



Presseinformation

Wien, im Dezember 2006

Vorbildliche Personalpolitik

Urban-Award geht an die Henkel CEE

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) gewann den Urban-Award in der Kategorie „Großunternehmen“. Der Preis wurde vom Interkulturellen Frauennetzwerk „Urban Connection“ – das Projekt wird von der Frauenabteilung der Stadt Wien (MA 57) und dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt – vergeben. Der Urban-Award steht für ein besonders vorbildhaftes Verhalten im Bereich der Umsetzung von Gleichstellungsmaßnahmen sowie der Förderung der interkulturellen Vielfalt.

Wien – Die Bandbreite der personalpolitischen Maßnahmen der Henkel CEE, die diesem Anforderungsprofil entspricht, ist groß. Sie reicht von flexiblen Arbeitszeitmodellen, über „Diversity“ als ausdrücklich zu beachtendem Ziel bei der Stellenbesetzung bis hin zur internationalen Henkel CEE Academy, die Seminare und Workshops für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zehn Sprachen anbietet. Dr. Karl Gladt, Bereichsleiter Human Resources des Unternehmens: „Im Rahmen unserer Personalentwicklung wollen wir Frauen im Sinne einer ‘promotion from within’ Chancengleichheit in allen Karrierebereichen bieten.“ Über 100 Jobrotationen pro Jahr helfen der Henkel CEE außerdem den Erfahrungsschatz ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Zentral- und Osteuropa als wesentliche Bereicherung für die Firmenkultur zu heben. Gladt: „Unser Motto lautet: Shared knowledge – shared culture – shared future.“

Informationen zum Urban-Award finden sich unter <http://www.urban-connection.at>

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 30 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2005 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 7.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,346 Milliarden Euro.





„Henkel - A Brand like a Friend“. Henkel ist führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, ist aktiv in drei strategischen Geschäftsfeldern – Wasch-/Reinigungsmittel (Home Care), Kosmetik/Körperpflege (Personal Care), Klebstoffe, Dichtstoffe und Oberflächentechnik (Adhesives, Sealants and Surface Treatment). Im Geschäftsjahr 2005 erzielte Henkel einen Umsatz von 11,974 Mrd. Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind weltweit für Henkel tätig. Menschen in rund 125 Ländern der Welt vertrauen Marken und Technologien von Henkel.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Sabine Schauer
Telefon: +43 1 71104-2253
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: sabine.schauer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

