



Die Trend-Box von Henkel:

➤ Somat Perfect Gel

Statement von Mag. Martina Steinberger-Voracek, Business Unit Manager Laundry & Home Care Austria

➤ **Wie entwickelt sich der Markt der Maschinengeschirrspülmittel in Österreich?**

(Quelle: AC Nielsen)

- Der Maschinengeschirrspülmittel-Markt ist ein wachsender Markt (+ 4,1 Prozent 2008 vs. 2007) und war zuletzt (Jahr 2008) 43,67 Millionen Euro groß.
- Das größte Segment sind die Tabs (69,1 Prozent), gefolgt von Pulver (7,1 Prozent) und Systemprodukten (23,7 Prozent). Der Rest entfällt auf Flüssigprodukte.
- Innerhalb des Tabs-Segments dominieren die Multifunktions-Tabs (54,4 Prozent) gegenüber den Standard-Tabs (45,6 Prozent).
- Somat von Henkel ist am Maschinengeschirrspülmittel-Markt die Nummer 2.

➤ **Welche Trends zeichnen sich am Markt ab?**

- 67,1 Prozent der österreichischen Haushalte kaufen ein Maschinengeschirrspülmittel ein.
- 58 Prozent der Käufer kaufen mind. 1x/Jahr Multifunktions-Tabs.
- 25 Prozent der Haushalte schalten ihren Geschirrspüler täglich ein.
- Konsumenten erwarten von einem Maschinengeschirrspülmittel Glanz und hygienische Reinigung, Flecklösung bei stark verschmutztem Geschirr, Geruchsneutralisierung, perfekten Glanz für Besteck, Gläser und Porzellan und Glasschonung.
- Nasses Geschirr nach dem Spülgang ist eines der relevantesten, ungelösten Konsumentenbedürfnisse.

➤ **Warum bringt Henkel das neue Somat Perfect Gel auf den Markt?**

- Somat Perfect Gel ist das erste Multifunktions-Gel am Markt. Es ist schnell löslich, sofort aktiv und flexibel zu dosieren, bei kraftvoller Reinigungsleistung.