



Presseinformation

Wien, 1. Dezember 2006

E-Business Manager für Kosmetik & Körperpflege bei Henkel Central Eastern Europe (CEE)

Effiziente Steuerung fürs World Wide Web

Mag. Michael Haimerl (40) hat vor kurzem bei Henkel CEE in Wien die Leitung des neu geschaffenen Bereichs E-Business Management Kosmetik & Körperpflege übernommen. Der gebürtige Niederösterreicher soll das auch in Zentral- und Osteuropa rasant wichtiger werdende Medium Internet für das Markenartikelunternehmen gezielt nutzen helfen.

Wien – Der studierte Wirtschaftswissenschaftler kam 1991 zur Henkel CEE, wo er seither innerhalb des Geschäftsbereichs Kosmetik & Körperpflege Aufgaben im Produktmanagement, im Key Account, sowie im Trade Marketing wahrnahm. Seine aktuelle Position Leiter Controlling CEE wird nun um eine neue Funktion erweitert. Die Agenden als E-Business Manager betrachtet Michael Haimerl als „Bekenntnis des Unternehmens zum Internet als ergänzender Teil des klassischen Marketing-Mixes und als Antwort auf die zunehmende Bedeutung der interaktiven Kommunikation mit den Konsumenten“. Er sieht es daher als Herausforderung, im Internet eine Steuerungsfunktion für Marken wie Fa, Poly, got2b, Palette oder Schwarzkopf für Österreich sowie CEE zu erfüllen und dabei eine strukturierte Vorgangsweise in allen Ländern zu gewährleisten.

Reichlich Erfahrung mit dem WWW hat der verheiratete, zweifache Familienvater – Sohn Benjamin (7) und Tochter Emily (5) – durch Entwicklung und Aufbau der womensnet-Online-Plattform in Österreich gemacht. Jene ist inzwischen mit monatlich mehreren Millionen Seitenaufrufen (Page Impressions) der zugangsstärkste Internetauftritt des internationalen Henkel-Netzwerks. In der „netaspect-Kosmetik Online-Studie 2005“ wurde womensnet als branchenbeste Internet-Performance gekürt. An seinem langjährigen Arbeitgeber Henkel schätzt der passionierte Sportler Michael Haimerl, dass „es trotz hohem Internationalisierungsgrad immer Möglichkeiten gibt, sich persönlich beruflich zu entfalten“.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 30 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2005 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 7.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,346 Milliarden Euro.





„Henkel - A Brand like a Friend“. Henkel ist führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, ist aktiv in drei strategischen Geschäftsfeldern – Wasch-/Reinigungsmittel (Home Care), Kosmetik/Körperpflege (Personal Care), Klebstoffe, Dichtstoffe und Oberflächentechnik (Adhesives, Sealants and Surface Treatment). Im Geschäftsjahr 2005 erzielte Henkel einen Umsatz von 11,974 Mrd. Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind weltweit für Henkel tätig. Menschen in rund 125 Ländern der Welt vertrauen Marken und Technologien von Henkel.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Sabine Schauer
Telefon: +43 1 71104-2253
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: sabine.schauer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

