

Henkel Central Eastern Europe

# Kurz gefasst 2011



## Unsere VISION

Global führend mit Marken und Technologien.

## Unsere WERTE

Wir stellen unsere **Kunden** in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir schätzen, fordern und fördern unsere **Mitarbeiter**.

Wir streben herausragenden und nachhaltigen **wirtschaftlichen Erfolg** an.

Wir verpflichten uns, unsere führende Rolle im Bereich **Nachhaltigkeit** auszubauen.

Wir gestalten unsere Zukunft auf dem Fundament eines erfolgreichen **Familienunternehmens**.



Excellence is our Passion

## Editorial

# Unternehmerisches Denken als Erfolgsgarant



**„Build the New Europe“ – unsere Zukunft liegt in den neuen Ländern bzw. Märkten! Dieses Motto wurde zur gelebten Überzeugung der Henkel Central Eastern Europe (CEE) – seit mehr als 20 Jahren.**

In dieser Zeitspanne wurde aus einzelnen Unternehmen eine die gesamte Region umfassende Gruppe geformt. Sie trägt zum globalen Henkel-Umsatz rund 20 Prozent bei. Das Wachstum in Zentral- und Osteuropa wird Henkel auch weiterhin als Erfolgsmotor dienen. Knapp 9.500 Mitarbeiter der Henkel CEE in 32 Ländern erbringen täglich mit hohem Engagement große Leistungen und begründen so den Unternehmenserfolg. Die Henkel CEE – das sind wir alle, die wir hier arbeiten, und die wir für die Qualität unserer Marken und für die Einhaltung unserer Unternehmenswerte garantieren. Denn es sind stets Menschen, die Visionen entwickeln und Ziele realisieren – die Mitarbeiter, Kollegen, Mitbürger, alle Menschen, die für unser Unternehmen und unsere Marken stehen.

Mag. Günter Thumser  
Präsident Henkel Central Eastern Europe

### Henkel ist weltweit in drei Geschäftsfeldern aktiv:

- I Adhesive Technologies
- I Wasch-/Reinigungsmittel
- I Kosmetik/Körperpflege

Das börsennotierte Familienunternehmen mit Sitz in Düsseldorf (Deutschland) beschäftigt weltweit rund 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sein Umsatz belief sich 2010 auf 15,092 Mrd. Euro. Henkel CEE ist Teil des Henkel-Konzerns.

### 500 Millionen Konsumenten im Visier

Henkel CEE trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Neben Österreich sind das Albanien, Armenien, Aserbaidschan, Bosnien & Herzegowina, Bulgarien, Estland, Georgien, Kasachstan, Kirgisien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Mazedonien, Moldawien, Mongolei, Montenegro, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tadschikistan, Tschechische Republik, Türkei, Turkmenistan, Ukraine, Ungarn, Usbekistan und Weißrussland.

### Starke Marktstellung

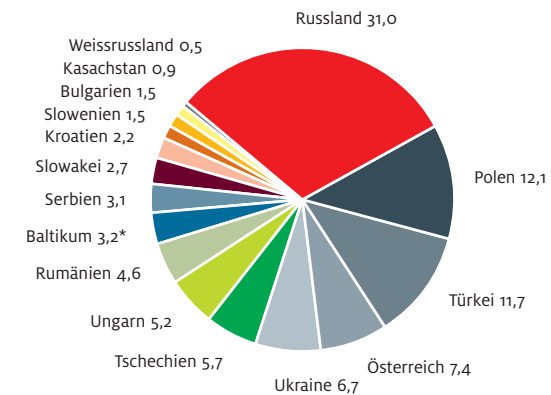
Henkel CEE hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Zu den bekanntesten Henkel-Marken in Osteuropa zählen Bref, Ceresit, Fa, Loctite, Palette, Pattex, Persil, Schwarzkopf und Silan.

## Henkel CEE in 2010

<b>Umsatz:</b>	2,880 Mrd. Euro*
	+ 12,2 Prozent in Euro vs. 2009
	+ 6,4 Prozent in lokaler Währung vs. 2009
<b>Mitarbeiter:</b>	9.500 Mitarbeiter
<b>Umsatz in Österreich:</b>	214 Mio. Euro (+ 6 Prozent vs. 2009)
<b>Mitarbeiter in Österreich:</b>	850

\*Finanzverantwortung

### Umsatzverteilung 2010 nach Ländern in %



\*inkl. Makroflex

### Geschäftsleitung

Mag. Günter Thumser	Präsident Henkel CEE, Wasch-/Reinigungsmittel
Ing. Hermann Deitzer	Adhesive Technologies
Mag. Georg Höbenstreit	Kosmetik/Körperpflege
Dr. Alois Höger	Finanzen und Informationssysteme
Dr. Karl W. Gladl	Recht
Dr. Zuzana Halkova	Personal
Dr. Johann Seif	Supply Chain Management

### Ausgewählte Bereiche

Dr. Peter Truzla	Personal Österreich
Dr. Matthias Lügen	Forschung und Entwicklung Wasch-/Reinigungsmittel
Dr. Sabine Schauer	Unternehmenskommunikation

## Geschäftsfeld Wasch-/Reinigungsmittel



### Günter Thumser

#### Wie gestaltete sich das abgelaufene Jahr?

Es wurde geprägt durch Kaufzurückhaltung bei den Konsumenten und einen starken Wettbewerbsdruck. Wir konnten dennoch unsere Marktposition weiter ausbauen.

#### Mit welchen Neuheiten waren Sie 2010 besonders erfolgreich?

Unsere Innovations-Highlights waren Persil „mit den Frische-Perlen von Silan“, die neue Premium-Linie „Perfume Essence“ von Silan/Vernel und das innovative „Power Crystals“-Konzept für unser Handgeschirrspülmittel Pur/Pril.

#### Was sind die Stärken Ihres Geschäftsbereichs?

In unserem Business gibt es mehrere Erfolgsfaktoren, dazu zählen: ein großartiger „Team-Spirit“, die Offenheit für Veränderung, Flexibilität und „Entrepreneurship“ jedes Einzelnen, die exzellente Zusammenarbeit quer durch die Region, eine absolute Wachstumsorientierung sowie ein ausbalanciertes Marken- und Produktportfolio, das durch kontinuierliche Innovation aktuelle Trends berücksichtigt.

### Wasch-/Reinigungsmittel

Bei Wasch- und Reinigungsmittel hält Henkel eine international führende Position. Das umfassende Produktangebot reicht von Universalwaschmittel und Wäschepflegemittel über Spezialwaschmittel und Haushaltsreiniger bis hin zu Bad-, Glas- und WC-Reinigern.

### Die wichtigsten Marken in Mittel- und Osteuropa:\*

Bref, Clin, Laska, Losk, Mer, Merix, Pemolux, Persil, Perwoll, Pril, Pur, Rex, Silan, Somat, Tomi, Tursil, Vernel

(\*alphabetisch geordnet)

## Geschäftsfeld Adhesive Technologies

### Hermann Deitzer

#### Wie gestaltete sich das abgelaufene Jahr?

Wir haben die Wirtschaftskrise gut bewältigt und sind 2010 wieder prozentuell zweistellig gewachsen.

#### Mit welchen Neuheiten waren Sie 2010 besonders erfolgreich?

Unsere Innovations-Highlights waren unser Microprotect-System bei Ceresit Fliesenkleber, Fugenbunt und Fugendichtungsmassen, das Bioprotect-System im Bereich Ceresit Vollwärmeschutz und der Erfolg mit Ekon, einer „Value for Money“-Marke für Konsumentenklebstoffe.

#### Was sind die Stärken Ihres Geschäftsbereichs?

Wir bauen auf einen guten Mix aus globalen und lokalen Marken sowie auf unsere umfassende Innovationsstärke. Mit seiner technischen Kompetenz ist Henkel im Bereich Adhesive Technologies außerdem voll und ganz auf die Unterstützung seiner Kunden fokussiert. Und nicht zuletzt ist es unser hoch motiviertes, begeisterungsfähiges, engagiertes Team, in dem unternehmerisches Denken, das den gemeinsamen Erfolg ausmacht, groß geschrieben wird.



### Adhesive Technologies

Henkel ist Weltmarktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und in der Oberflächentechnik. Das Unternehmen verfügt über ein ausgewogenes Portfolio und bietet eine Vielzahl von Anwendungen, um die Bedürfnisse der unterschiedlichsten Zielgruppen zu erfüllen – die von Konsumenten ebenso, wie die von Handwerkern und industriellen Verwendern.

### Die wichtigsten Marken in Mittel- und Osteuropa:\*

Adhesin, Bonderite, Ceresit, Cimsec, Dorus, Hysol, Liofol, Loctite, Makroflex, Metylan, Moment, P3, Pattex, Ponal, Pritt, Tangit, Technomelt, Teroson, Thomsit

(\*alphabetisch geordnet)

## Geschäftsfeld Kosmetik/Körperpflege



### Georg Höbenstreit

#### Wie gestaltete sich das abgelaufene Jahr?

Trotz stagnierender Konjunktur und erhöhter Preisaggressivität lag unser Wachstum im Jahr 2010 über dem des Marktes. Wir konnten unsere Marktanteile weiter steigern.

#### Mit welchen Neuheiten waren Sie 2010 besonders erfolgreich?

Unsere Innovations-Highlights waren der Launch von Syoss Styling und Syoss Color, die Einführung von Perfect Mousse, der ersten permanenten Mousse-Coloration, sowie mit Right Guard die Stärkung unserer Position im Männer-Körperpflegemarkt.

#### Was sind die Stärken Ihres Geschäftsbereichs?

Für Kosmetik/Körperpflege gelten drei Erfolgskriterien. Erstens: „Outinnovation“. Mit unseren Innovationen gelingt es uns immer wieder, Märkte nachhaltig zum Wachsen zu bringen. Zweitens, wir unterstützen dieses Wachstum durch entsprechend hohe Werbeinvestitionen. Und drittens ist natürlich unser professionelles, erfahrenes, engagiertes und top-motiviertes Team ein wichtiger Garant, um in der Erfolgspur bleiben zu können.

### Kosmetik/Körperpflege

In der Kosmetik und Körperpflege zählt Henkel zu den Top-Unternehmen weltweit. Neben der Haarkosmetik unter der Dachmarke Schwarzkopf und unter der Marke Syoss umfasst das Sortiment Körper-, Haut- und Mundpflegeprodukte. Auch im Bereich des professionellen Friseurgeschäfts ist Henkel mit den Schwarzkopf Professional-Produktlinien erfolgreich.

### Die wichtigsten Marken in Mittel- und Osteuropa:\*

Retail: Aok, Brillance, Diadem, Diadermine, Fa, Glem Vital, Gliss Kur, got2b, Palette, Perfect Mousse, Poly Color, Right Guard, Schauma, Schwarzkopf, Syoss, Taft Looks, Theramed, Vademecum, 3 Wetter Taft Professional: BC Bonacure, BLONDME, Essensity, Igora, OSiS, SEAH

(\*alphabetisch geordnet)

## Die Geschichte der Henkel CEE

**Am 26. September 1876 gründete Fritz Henkel die Waschmittelfabrik Henkel & Cie. in Deutschland. Schon bald darauf wurden auch in Österreich die ersten Henkel-Produkte verkauft.**

1886	Erster Verkauf von Henkel-Produkten in Österreich
1908	Einführung von Persil in Österreich
1926	Erste Persil-Fabrik in Ungarn
1927	Gründung der Persil-Gesellschaft in Wien-Erdberg
1929	Erste Persil-Gesellschaft in der Tschechoslowakei; das Reinigungsmittel Imi und das Scheuermittel Ata kommen auf den Markt
1931	Erste Persil-Fabrik in Jugoslawien; Gründung der Persil Polska in Bydgoszcz (Bromberg)
1957	Start des Klebstoffgeschäfts
1958	Start des Kosmetikgeschäfts
1970	Einführung der Thompson-Produktpalette in Österreich
1983	Umbenennung der Persil-Gesellschaft in Henkel Austria
1984	Erste Exporte nach Osteuropa
1985	In Österreich wird das erste phosphatfreie Waschmittel – das Grüne Persil – eingeführt
1987	Gründung der Henkel Budapest
1990/91	Beteiligung an Unternehmen in der Tschechoslowakei, Ungarn, Jugoslawien (Slowenien, Kroatien)
1992	Konzentration der ungarischen Aktivitäten in der Henkel Magyarország
1993	Übernahme der Management-Verantwortung für Henkel Polska in Ratibor (Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege)
1994	Aufspaltung in Henkel Austria und Henkel Austria Gruppe; Gründung der Henkel Romania
1996	Gründung der Henkel Jugoslavija; Integration des Schwarzkopf-Geschäfts
1997	Umfirmierung von Henkel-Palma in Henkel Slovensko und von Henkel-Zlatorog in Henkel Slovenija; Integration von Loctite
1998	Umbenennung der Henkel Austria Gruppe in die Henkel Central Eastern Europe (CEE); Übernahme der Verantwortung für das Klebstoff-Geschäft in Polen sowie der Waschmittel- und Kosmetik-Verantwortung in den baltischen Staaten; Gründung der Henkel Bulgaria
1999	Gründung der Henkel Bautechnik Romania
2000	Übernahme der Waschmittel-Verantwortung für die Ukraine
2001	Gründung der Henkel Ukraine in Kiew
2002	Beteiligung am größten serbischen Waschmittelhersteller Merima; das Unternehmen in Krusevac führt nunmehr den Namen Henkel Merima
2003	Übernahme der Verantwortung für das Waschmittel- und Klebstoff-Geschäft in Russland
2004	Übernahme der Marktverantwortung für die GUS Staaten sowie für Albanien und die Mongolei; Gründung der Henkel Bautechnik Belarus
2005	Eröffnung des Zentrallagers in Wien-Meidling; Innovation des Jahres: Die Entwicklung des ersten frostsicheren Weichspülerkonzentrats für die CEE Region
2006	Übernahme der Verantwortung für das Waschmittel-Geschäft in der Türkei; Henkel CAC (Central Asia & Caucasus) mit dem Headquarters in Almaty (Kasachstan) wird eröffnet; Kauf der Marke Cimsec mit einem Werk in Ebensee (Oberösterreich)
2007	Zum 1. April führt Henkel das Klebstoff- und Technologiegeschäft zusammen; in Bulgarien, Rumänien, Russland, Serbien und in der Ukraine entstehen fünf neue Produktionsstätten für den Bereich Adhesive Technologies; am Standort Bratislava wird das Shared Service Center Finanzen eröffnet
2008	Henkel mit dem ersten Werk in der Region Zentralasien-Kaukasus: Eine Bautechnik-Fabrik nimmt in der Nähe von Almaty (Kasachstan) den Betrieb auf
2009	Das neue Waschmittel-Werk in Ankara (Türkei) wird offiziell eröffnet
2010	Ausbau des Werkes und des Zentrallagers Wien



1927

### Henkel in Österreich

Henkel-Produkte werden in Österreich seit mehr als 120 Jahren vertrieben. Seit 1927 gibt es den Standort in Wien-Erdberg. 2006 kam ein Werk für Fliesenkleber, Fugenmassen und Fugenbunt in Ebensee (Oberösterreich) dazu. Ebenso wurde ein Zentrallager für Mittel- und Osteuropa in Wien-Meidling in Betrieb genommen. Die Zentrale in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in der Region Central Eastern Europe (CEE). Die wichtigsten Marken\* von Henkel in Österreich sind Cimsec, Dixan, Fewa, Glem Vital, Gliss Kur, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Taft, Teroson und Weißer Riese.

(\*alphabetisch geordnet)

2009



### Henkel im Internet

Henkel in Österreich [www.henkel.at](http://www.henkel.at)  
Henkel in Osteuropa [www.henkel-cee.com](http://www.henkel-cee.com)  
Henkel global [www.henkel.com](http://www.henkel.com)  
Henkel in Deutschland [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Henkel in Estland [www.henkel.ee](http://www.henkel.ee)  
Henkel in Kroatien [www.henkel.hr](http://www.henkel.hr)  
Henkel in Lettland [www.henkel.lv](http://www.henkel.lv)  
Henkel in Litauen [www.henkel.lt](http://www.henkel.lt)  
Henkel in Polen [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)  
Henkel in Rumänien [www.henkel.ro](http://www.henkel.ro)  
Henkel in Russland [www.henkel.ru](http://www.henkel.ru)  
Henkel in Serbien [www.henkel.rs](http://www.henkel.rs)  
Henkel in der Slowakei [www.henkel.sk](http://www.henkel.sk)  
Henkel in Slowenien [www.henkel.si](http://www.henkel.si)  
Henkel in Tschechien [www.henkel.cz](http://www.henkel.cz)  
Henkel in der Türkei [www.henkel.com.tr](http://www.henkel.com.tr)  
Henkel in der Ukraine [www.henkel.ua](http://www.henkel.ua)  
Henkel in Ungarn [www.henkel.hu](http://www.henkel.hu)

### Henkel-Marken\* im Internet (Österreich)

Cimsec: [www.cimsec.at](http://www.cimsec.at)  
Dixan: [www.dixan.at](http://www.dixan.at)  
Fewa: [www.fewa.at](http://www.fewa.at)  
Glem Vital: [www.glem-vital.at](http://www.glem-vital.at)  
Gliss Kur: [www.glisskur.at](http://www.glisskur.at)  
Loctite: [www.loctite.at](http://www.loctite.at)  
Pattex: [www.pattex.at](http://www.pattex.at)  
Persil: [www.persil.at](http://www.persil.at)  
Schwarzkopf: [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at)  
Taft: [www.taft.at](http://www.taft.at)  
Teroson: [www.terason.at](http://www.terason.at)  
Weißer Riese: [www.weisserriese.at](http://www.weisserriese.at)

### Konsumenten-Plattform

#### Wasch-/Reinigungsmittel

[www.henkel-lifetimes.at](http://www.henkel-lifetimes.at)

(\* alphabetisch geordnet)

### Impressum

Herausgeber: Henkel Central Eastern Europe GmbH, Corporate Communications  
Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Sabine Schauer  
Redaktion: Mag. Michael Sgiarovello, Ulrike Gloyer  
Design: Birgit König, [koenig@bik.at](mailto:koenig@bik.at)  
©April 2011, Henkel CEE; Wien, Österreich

### Weitere Informationen

Telefon: +43 1 71104-0  
Fax: +43 1 71104-2523  
Email: [corporate.communications@at.henkel.com](mailto:corporate.communications@at.henkel.com)  
Internet: [www.henkel.at](http://www.henkel.at)  
[www.henkel-cee.com](http://www.henkel-cee.com)