



Presseinformation

Wien, im Dezember 2006

Henkel und Solar Integrated entwickeln die nächste Generation von Solardächern

Solardach von der Rolle gewinnt Silber-EEP Preis

Die Sonne ist eine der wichtigsten Energiequellen der Zukunft. Für den Kunden und Partner Solar Integrated, einer Firma für Solardach-Lösungen, hat Henkel Kleb- und Dichtstoffe entwickelt, um eine bahnbrechende Technologie in diesem Bereich umzusetzen: das Solardach von der Rolle. Die Innovation wurde nun mit dem European Environmental Press Award (EEP Preis) in Silber ausgezeichnet.

Wien/Lyon – Auf der diesjährigen Pollutec in Lyon, der führenden französischen Umweltmesse, erhielt Henkel gemeinsam mit Solar Integrated den Silber-Preis der Europäischen Umweltzeitschriften (EEP). Ausgezeichnet wurden die Idee und die Umsetzung, Solarzellen in flexible Dachbahnen zu integrieren. Das Solardach von der Rolle kann auf Flachdächern einfach installiert werden. Henkel als Anbieter von innovativen Systemlösungen entwickelte die dafür benötigten Hightech-Kleb- und Dichtstoffe der Marken Macromelt und Purmelt und trug somit wesentlich zur Entwicklung dieser innovativen Technologie bei.

Der Preis wurde Henkel und Solar Integrated durch eine europäisch besetzte Jury zugesprochen. Zu dieser gehörten sowohl Mitglieder der EEP als auch Delegierte der European Federation of Associations of Environmental Professionals (EFAEP). Ausschlaggebend für die Entscheidung waren unter anderem das Innovationspotenzial, die Qualität, Effizienz und Umweltwirkung des Solardachs von der Rolle.

Zentrales Element der neuen Technologie sind dunkelblau schimmernde Dünnschicht-Solarzellen. Kleb- und Dichtstoffe von Henkel kommen bei der flächigen Verklebung und Abdichtung der Solarmodule mit Dachfolien zum Einsatz: Vier bis sechs Module werden jeweils auf einer sechs Meter langen und zwei bis drei Meter breiten wetterfesten Kunststoffolie aufgebracht. Dieses Solarelement lässt sich ganz einfach von der Rolle verlegen und mit beliebig vielen weiteren Elementen verbinden.





Die Kleb- und Dichtstoffe machen mengenmäßig zwar nur einen geringen Teil am Endprodukt aus, doch die Qualität der Verklebung und Abdichtung entscheidet letztlich über die langfristige Funktionsfähigkeit der fertigen Solarelemente. „Eine besondere Herausforderung stellte die erforderliche Vielseitigkeit der zu entwickelnden Kleb- und Dichtstoffe dar. Sie müssen nicht nur die unterschiedlichen Komponenten absolut sicher miteinander verkleben, sondern auch den prozesstechnischen Anforderungen bei der Herstellung der Systeme genügen“, so Reimar Heucher, Leiter der weltweiten Produktentwicklung General Industry bei Henkel Technologies.

Die EEP ist ein europaweiter Verband von sechzehn Umweltzeitschriften. Die Mitglieder werden in ihrem Land als wegweisend angesehen; sie fördern den Austausch zwischen 400.000 Umweltextperten im öffentlichen und privaten Sektor.

Solar Integrated Technologies, Inc. (SIT: AIM.LN) mit Sitz in Los Angeles, Kalifornien, entwickelt, fertigt und installiert solare Bedachungssysteme im Bereich der Gebäude integrierten Photovoltaik (BIPV) für gewerbliche und industrielle Flachdächer. Das Unternehmen ist weltweit führend durch die Eigenentwicklung eines innovativen Dachabdichtungssystems mit integrierter Photovoltaik, das flexible Dünnschicht-Solarmodule mit Dachabdichtungsbahnen für Anwendungen im gewerblichen und industriellen Objektbereich verbindet. Das BIPV-Bedachungssystem von SIT ermöglicht es, aus einem konventionellen Flachdach eine wertschöpfende Anlage zu machen. Zu den Kunden gehören Coca-Cola Enterprises, Frito-Lay, Honeywell, ProLogis, San Diego Unified School District, Toyota, U.S. Air Force, U.S. GSA, U.S. Navy und Wal-Mart.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 30 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2005 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 7.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,346 Milliarden Euro.

„Henkel - A Brand like a Friend“. Henkel ist führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, ist aktiv in drei strategischen Geschäftsfeldern – Wasch-/Reinigungsmittel (Home Care), Kosmetik/Körperpflege (Personal Care), Klebstoffe, Dichtstoffe und Oberflächentechnik (Adhesives, Sealants and Surface Treatment). Im Geschäftsjahr 2005 erzielte Henkel einen Umsatz von 11,974 Mrd. Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind weltweit für Henkel tätig. Menschen in rund 125 Ländern der Welt vertrauen Marken und Technologien von Henkel.





A Brand Like a Friend

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Sabine Schauer

Telefon: +43 1 71104-2253

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: sabine.schauer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>



Hysol

technomelt



saniCare