



Presseinformation

Wien, am 9. November 2009

Die Austrian Hairdressing Awards 2009 sind vergeben

And the winner is: Alexander Moser, Salon Less Is More (Wien)

Österreichs Friseur-Elite feierte Sonntagabend in der Eventpyramide Vösendorf die Besten ihrer Zunft. Und für Alexander Moser war es bei Gott kein „Bad-Hair-Day“. Der Wiener wurde nämlich von der Jury in vier Kategorien – Avantgarde, Herren, Damen Ost und Presse – zum jeweils besten Stylisten Österreichs gekürt. Das brachte ihm nicht nur vier Einzel-Awards, sondern schließlich auch noch den begehrten Titel „Austrian Hairdresser of the Year 2009“.

Insgesamt waren 43 Friseurinnen und Friseure aus sechs Bundesländern für die „Austrian Hairdressing Awards“, die seit 2007 jährlich in sieben Kategorien von Schwarzkopf Professional und Top Hair Austria vergeben werden, nominiert. Gestern wurden die Gewinner der einzelnen Kategorien mit jeweils einem „Austrian Hairdressing Award“ ausgezeichnet und von prominenten Laudatoren wie **Katharina Strassl** (Friseurunternehmerin), Moderatorin **Claudia Stöckl**, **Markus Reichenspurner** (Geschäftsführer Marionnaud Österreich), **Christian Schamburek** (Geschäftsführer Österreich & General Manager Remington Western Europe), Choreograph und ehemaliger „Germany’s next Top Model by Heidi Klum“-Juror **Bruce Darnell**, Styria Multi Media-Geschäftsführerin **Svetlana Puljarevic**, Sänger und „Dancing Star“-Gewinner **Manuel Ortega**, Moderatorin **Doris Golpashin** und **Gerhard Macher** (Geschäftsführer Schwarzkopf Professional Österreich), gewürdigt.

Zum Mann des Abends und „Hairdresser of the Year 2009“ wurde **Alexander Moser** aus Wien (Salon „Less is more“): „Ich bin überwältigt und hätte nicht damit gerechnet. Ich sag nur so viel: less is more!“ Im Rampenlicht stand an diesem Abend auch **Peter Schenk**, Intercoiffeur Schenk (Feldkirch), der für sein Lebenswerk mit dem „Life Award“ geehrt wurde. Peter Schenk gab sich bescheiden und bedankte sich artig bei seiner Frau: „Wir sind einfach die Besten im Westen“.

O-Töne des Abends:

- **Gerhard Macher** (GF Schwarzkopf Österreich): „Es muss von Herzen kommen, um Herzen zu begeistern“.
- **Claudia Stöckl**: „Der Frisör meines Vertrauens (Barbara Reichard) muss mich verstehen und mir auch meine Beständigkeit lassen, da ich schon seit Jahren meinem Geschmack treu bleibe.“
- **Thomas Kirchgrabner** (Chefdesigner von Liska stattete gleichzeitig auch die Models mit seinen Kreationen aus): „Ich war selbst 3 Monate in London als Friseur tätig und ich lasse mich von der



Henkel

A Brand like a friend

Haarkunst auch in meiner Mode inspirieren. Aktuell arbeite ich mit Extensions in meinen Pelzreationen“.

- **Bruce Darnell:** „Ich liebe Euch!“ und frech zur Moderatorin Evelyn Vysher: „Kneif die Arschbacken zusammen – Baby“. (Bruce Darnell war in Topform: gratis Lauftraining für alle Anwesenden und außerdem bewies er Menschlichkeit, indem er sich nicht nur beim Servier Personal bedankte, sondern auch alle auf der Bühne inkl. Band küsste.)
- **Matt Schuh** (moderiert mittlerweile zum 3. Mal): „SENSATIONELL und ich bin stolz, bei so einer ambitionierten Veranstaltung zu moderieren“.
- **Stefano Bernadin:** „Bin jedes Jahr wieder überwältigt von den hübschen Friseurinnen“.
- **Julian Kohl:** „Die beste Party des Jahres – mit den Frisuren kann man am Besten feiern.“

Unter den prominenten Gästen, wie **Julian Kohl, Stefano Bernadin, Thomas Kirchgrabner, Sabine Petzl, Barbara Reichard, Bundy & Bundy, Lana Gordon** (Broadway Star), **Tamara Puljarevic** (Austria Next Top Model Finalistin) und **Chris Willis** (The voice of David Guetta), waren auch die Gewinner der „Wienerin“-Verlosung bzw. der nationalen „111 Jahre Schwarzkopf“-Promotion, die Schwarzkopf in auflagenstarken Print-Medien in Österreich platzierte. Sie waren nicht nur hautnah bei der Gala dabei, sie trafen auch **Bruce Darnell** zu einem Meet & Greet.

Die „Austrian Hairdressing Awards 2009“-Gewinner im Überblick:

- Alexander Moser, Less Is More, Wien – Austrian Hairdresser of the Year 2009, Kategorie Avantgarde, Kategorie Herren, Kategorie Damen Ost, Kategorie Presse
- Katharina Kalteis, headQuarters, Wien – Kategorie Newcomer
- Roland Aichinger, Edinger H.-Schnitt, Linz – Kategorie Damen West/Süd
- René Hasiba, H-Vantgarde, Salzburg – Kategorie Publikum

Die bisherigen „Austrian Hairdresser of the Year“:

- **2009: Alexander Moser, Wien**
- 2008: Roland Aichinger, Linz
- 2007: Leopold Hanl, Wien

111 Jahre Schwarzkopf

2009 ist es 111 Jahre her, dass der Chemiker Hans Schwarzkopf in Berlin eine kleine Drogerie eröffnete. Heute ist Schwarzkopf eine der stärksten Dachmarken des Unternehmens Henkel und umfasst sämtliche Produkte aus den Bereichen Coloration, Haarpflege und Styling. Neben den im Einzelhandel vertriebenen Marken (Schwarzkopf Retail) zählen auch Marken für das professionelle Friseurgeschäft (Schwarzkopf Professional) zum Portfolio. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung innovativer Produkttechnologien, so wurden bis heute über 7600 Patente angemeldet. Immer am Puls

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA

BLOONDOME

ESSENSITY
COLOR CARE STYLING

BC
BONACURE
hairtherapy

SEAH
HAIRSPA

OSIS

SILHOUETTE
PURE PERFORMANCE

natural
STYLING

STRAIT
STYLING
STRAIT THERAPY

Henkel

A Brand like a friend

der Zeit, hat Schwarzkopf von Anfang an den Markt durch Innovationen und technische Pionierleistung revolutioniert.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

 **Schwarzkopf**
PROFESSIONAL

 **IGORA**

 **BLO
ND
ME**

 **ESSENSITY**
COLOUR CARE STYLING

 **BC
BONACURE**
hairtherapy

 **SEAH**
HAIRSPA

 **osis**

 **SILHOUETTE**
PURE FORMULA

 **natural**
STYLING

 **STRAIT**
STYLING
STRAIT THERAPY