



## Presseinformation

Wien, im Oktober 2009

Coloriste von Schwarzkopf mit aktuellen Nuancen

### Nach nur 10 Minuten voll im Trend

**Coloriste, die Premium-Marke von Schwarzkopf, verleiht dem Haar in nur zehn Minuten intensive und dennoch natürliche Hochglanz-Farben mit perfekter Graubdeckung. Jetzt wird das Portfolio um zwei neue Trendnuancen erweitert: Schwarz und Hellgoldbraun.**

Mit Coloriste gehören nicht nur lange Einwirkzeiten der Vergangenheit an, die Creme-Coloration ist auch noch besonders schonend zum Haar. Die bewährte Arginin-Formel minimiert zusammen mit der kurzen Einwirkzeit die Haarschädigung während des Colorierens und verbessert gleichzeitig die Wirkweise der Farbpigmente.

„Die Formel mit der haaridentischen Aminosäure Arginin schafft in nur zehn Minuten, wofür andere Haarfarben eine halbe Stunde brauchen“, erklärt Dr. Mustafa Akram, Direktor Forschung und Entwicklung Colorationen bei Schwarzkopf & Henkel die Wirkweise. „Sie beschleunigt das Eindringen konzentrierter so genannter Vorpigmente ins Haar. Tief im Haar bilden diese große, nicht auswaschbare Farbpigmente. Die fertige Formulierung ist so in der Lage, dem Haar intensive Farbe und perfekte Graubdeckung zu verleihen“, so Dr. Akram weiter. „Die kurze Einwirkzeit von nur 10 Minuten trägt entscheidend zur Haarschonung bei. Umfangreiche Tests in Labor und Haarstudio zeigen eindeutig: Die Farbe hält wie eine klassische permanente Coloration.“

Der innovative Coloriste Kamm-Applikator macht das Colorieren so einfach wie kämmen: Er tropft nicht und sorgt für ein gleichmäßiges, intensives Farbergebnis. Der besonders angenehme Duft nach roten Beeren und hellen Hölzern lässt das Colorieren zuhause zu einem einzigartig sinnlichen Erlebnis werden, denn Coloriste riecht nicht wie eine Coloration, sondern so angenehm wie ein Parfum. Nach dem Colorieren spendet der Pflege-Balsam mit Shea-Butter dem Haar Feuchtigkeit und sorgt dafür, dass die neue Haarfarbe lange ihren intensiven Glanz behält. Er reicht für bis zu vier Anwendungen und macht damit das Premium-Paket perfekt.

Das neue Coloriste-Sortiment im Überblick:

|                   |                               |                         |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Lichtblond 1000   | Goldblond 850                 | Mittelblond 800         |
| Caramel Braun 660 | <b>Neu:</b> Hellgoldbraun 650 | Hellbraun 600           |
| Goldbraun 550     | Mittelbraun 500               | Rotbraun 480            |
| Schokobraun 450   | Dunkelbraun 400               | <b>Neu:</b> Schwarz 100 |





Die beiden neuen Trendnuancen von Coloriste sind ab sofort im Handel erhältlich (unverb. Preisempfehlung: 9,99 Euro).

### 111 Jahre Schwarzkopf

2009 ist es 111 Jahre her, dass der Chemiker Hans Schwarzkopf in Berlin eine kleine Drogerie eröffnete. Heute ist Schwarzkopf eine der stärksten Dachmarken des Unternehmens Henkel und umfasst sämtliche Produkte aus den Bereichen Coloration, Haarpflege und Styling. Neben den im Einzelhandel vertriebenen Marken (Schwarzkopf Retail) zählen auch Marken für das professionelle Friseurgeschäft (Schwarzkopf Professional) zum Portfolio. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung innovativer Produkttechnologien, so wurden bis heute über 7600 Patente angemeldet. Immer am Puls der Zeit, hat Schwarzkopf von Anfang an den Markt durch Innovationen und technische Pionierleistung revolutioniert.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

#### Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon: +43 1 71104-2744  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com  
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer  
Telefon: +43 1 71104-2251  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com  
<http://www.henkel.at>

