



Presseinformation

Wien, im September 2009

Diadermine Hydra Vitamin

Feuchtigkeitspflege für die Haut ab 30

Wasser ist Lebenselixier für die Haut. Ab einem Alter von Mitte 30 kann die Haut immer weniger Feuchtigkeit speichern und wird trocken. Die neue Diadermine Hydra Vitamin Feuchtigkeitspflege mit Pro-Vitamin B5 und Vitamin E verbessert den Feuchtigkeitshaushalt der Haut und beugt frühzeitiger Hautalterung vor. Die Haut wird spürbar geschmeidiger, zarter und erhält ein strahlendes, erfrischtes Aussehen.

Diadermine Hydra Vitamin Feuchtigkeitspflege enthält eine Kombination aus Feuchtigkeitsspendern und Vitaminen, die der Haut einen zarten, strahlenden Teint verleiht. Das „Schönheitsvitamin“ Pro-Vitamin B5 hilft, den Feuchtigkeitshaushalt zu verbessern, während Vitamin E, das in seiner Struktur den Lipiden der Haut ähnelt, hilft, frühzeitiger Hautalterung vorzubeugen. Ein spezieller UV-Filter in der Feuchtigkeitspflege schützt nachhaltig vor übermäßiger Sonneneinstrahlung und damit vor der UV-bedingten Bildung erster Fältchen sowie vor Pigmentflecken. Zur optimalen Wirkung sollte Diadermine Hydra Vitamin Feuchtigkeitspflege täglich auf die vorher gründlich gereinigte Gesichts- und Halspartie aufgetragen und sanft einmassiert werden. Die reichhaltige Pflege-Creme eignet sich auch Make Up-Grundlage.

Diadermine Hydra Vitamin Feuchtigkeitspflege ist ab sofort im Drogeriefachhandel erhältlich (unverb. Preisempfehlung: 4,99 Euro).

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im





Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

