



Presseinformation

Wien, im September 2009

Die Innovation von Diadermine: Lift+ Intense

Ultra-straftende Tagespflege mit doppelter Wirkung gegen Falten

Mit der ultra-straftenden Anti-Falten-Tagespflege Diadermine Lift+ Intense haben die Laboratoires Diadermine von Henkel ein Hochleistungsprodukt für die Haut ab 30 entwickelt. Wie alle Produkte der Lift+-Linie enthält sie einen Kollagen-Strukteur, der – in doppelter Konzentration als bei den anderen Lift+-Produkten – die natürliche Kollagenproduktion besonders effizient ankurbelt. Neu in der Formulierung ist ein Elastin-Strukteur, der das Elastin-Netz restrukturiert. Zum Schutz der Haut enthält Diadermine Lift+ Intense zusätzlich hochwirksame Anti-Oxidantien sowie einen UVA-Filter. So wirkt Diadermine Lift+ Intense gleich zweifach: die Haut erhält ihre Elastizität zurück und Falten werden gemindert.

„In der Vergangenheit hat sich die Forschung hauptsächlich mit dem Kollagen beschäftigt. Erst in den letzten Jahren wurde auch eine besondere Wirkweise von Elastin bestätigt“, weiß Dr. Marianne Waldmann-Laue, Leiterin der Hautpflege-Produktentwicklung bei Henkel. Kollagen und Elastin sind die wichtigsten Struktur gebenden Proteine in der Haut. Elastin verbessert die Spannkraft und Elastizität, Kollagen gibt der Haut ihre Struktur. Auch freie Radikale können mit der Zeit die körpereigene Kollagen-Produktion verringern. UV-Strahlen, Umweltverschmutzung und Stress begünstigen ihre Entstehung. Folge: Die Haut verliert an Festigkeit, wird schlaff und es entstehen Falten.

Innovative Zweifach-Wirkweise mit Diadermine Lift+ Intense

Mit der ultra-straftenden Anti-Falten-Tagespflege Diadermine Lift+ Intense mit Kollagen- und Elastinstrukteur wird die Anti-Age-Pflege jetzt noch wirksamer. „Zur Veranschaulichung der jeweiligen Wirkweise lässt sich sehr schön das Bild eines Zeltes heranziehen. Die Stangen, die ihm die äußere Form geben, sind bei der Haut das Kollagen. Die Heringe, welche das Zelt spannen, sind in der Haut das Elastin“, erklärt Dr. Marianne Waldmann-Laue. Die leistungsstarke Rezeptur enthält den in der Lift+-Linie bewährten Kollagen-Strukteur, aber doppelt konzentriert, um die natürliche Kollagenproduktion besonders effizient zu unterstützen. Um zwei unterschiedliche Effekte zu erzielen, beinhaltet der Kollagen-Strukteur zwei ausgewählte Soja-Extrakte. Zum einen wird somit in den Hautzellen die Produktion eines straftenden Kollagen-Proteins stimuliert. Zum anderen wird die so genannte Kollagenkontraktion, der Transport des neu gebildeten Kollagens in die Hautmatrix, unterstützt. So verdichtet sich das Kollagen-Netz und bietet der Haut ein hohes Maß an Elastizität und Festigkeit.





Im Gegensatz zum Kollagen nimmt Elastin bei der Hautalterung in der Menge nicht ab, es verändert nur seine Ausrichtung. In junger Haut liegen die Elastinfasern vertikal, beim Altern verändert sich die Lage der Elastinfasern in die horizontale Richtung, wodurch die Haut ihre Spannkraft verliert. Lift+ Intense von Diadermine enthält einen neuen Wirkstoff aus Dille, der hilft, die ursprüngliche Ausrichtung des Elastins wieder herzustellen und somit die Spannkraft der Haut zu verbessern. Bei regelmäßiger Anwendung wirkt die Haut von innen gestrafft und geglättet, sie erhält ihre Elastizität zurück. Feine Linien und Falten wirken reduziert. Die Gesichtszüge erscheinen wieder definierter, die Gesichtskontur wirkt gestrafft und sichtbar gefestigt.

Zusätzlich enthält die leichte und Feuchtigkeitsspendende Textur einen UVA-Filter sowie hochwirksame Anti-Oxidantien, denn UVA-Strahlen und die daraus resultierenden freien Radikale sind eine der Hauptursachen für Hautalterung. Die reaktionsfreudigen Moleküle greifen Zellen und Hautgewebe an. Indem die Anti-Oxidantien in Diadermine Lift+ Intense in die oberen Hautschichten eindringen, schützen sie die Haut vor diesen Schäden.

Auch **Veronica Ferres** ist von der neuen Anti-Age-Hochleistungs-Pflege überzeugt: „Mit Diadermine Lift+ Intense habe ich das gute Gefühl, einem Pflegeprodukt zu vertrauen, das in der Tiefe der Haut wirkt. Die leichte Formulierung lässt sich besonders gut verteilen und zieht schnell ein. Meine Haut fühlt sich glatt und fest an und meine Gesichtszüge sind gestrafft. Das ist für mich als Schauspielerin besonders wichtig.“

Markenzeichen der Lift+ Serie: der zusätzliche Pflegenutzen

Für die Haut ab 30 bietet die Diadermine Lift+-Serie bislang sechs unterschiedliche Gesichtspflege-Produkte, abgestimmt auf die unterschiedlichen Hautbedürfnisse. Dabei kombinieren die Lift+-Spezialisten immer einen hautstraffenden Effekt mit einem Pflegenutzen, bei Lift+ H2O etwa zusätzliche Feuchtigkeit oder bei Lift+ Anti-Oxidantien Schutz vor freien Radikalen. So bieten die Produkte immer einen Doppelnutzen. Für den hautstraffenden Effekt sorgt in allen Lift+-Produkten ein Kollagen-Strukteur, der die Haut unterstützt, ihre natürliche, jugendliche Ausstrahlung zu erhalten. Mit Lift+ Intense zählt nun ein Hochleistungs-Produkt mit Elastin zur Lift+-Linie.

Die ultra-straffende Diadermine Lift+ Intense Tagespflege ist ab sofort im Handel erhältlich (50ml, unverb. Preisempfehlung: 11,99 Euro).

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.





Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

