



Presseinformation

Wien, im September 2009

Die neuen Fa Cream & Oil Schaumbäder

Für einen Badegenuss, der die Sinne belebt

Knapp die Hälfte aller Menschen* schätzt ihre Haut als trocken bzw. sehr trocken ein. Mit den Fa Cream & Oil-Duschcremen mit wertvollen Pflege-Ölen bietet Henkel eine Intensiv-Pflegelinie an, die der Haut ein geschmeidiges und seidig-sanftes Körpergefühl verleiht. Jetzt wird die Serie um zwei Schaumbäder erweitert: „Seide & Magnolie“ und „Kakaobutter & Cocosöl“.

Fa Cream & Oil mit Pflege-Ölen hilft, die Haut intensiv zu pflegen. Der extra reichhaltige Schaum des neuen „Seide & Magnolie“-Schaumbades und die besondere Cremeformel mit wertvollem Pflege-Öl und reiner Seide bewahrt das natürliche Gleichgewicht der Haut und schützt sie vor dem Austrocknen. Zurück bleibt ein seidig-sanftes Hautgefühl. Der Duft nach Rosen, Magnolie und Jasmin betört die Sinne und sorgt für absolute Wohlfühlatmosphäre.

Das Schaumbad „Kakaobutter & Cocosöl“ wiederum hilft mit rückfettenden Substanzen, die Haut besonders zu pflegen und verleiht ihr unwiderstehliche Geschmeidigkeit. Der inspirierende Duft nach Kakao und Kokos, vermischt mit fruchtigen und blumigen Noten, lässt den Alltagsstress und alles um sich herum vergessen.

Die beiden neuen Fa Cream & Oil Schaumbäder – Seide & Magnolie und Kakaobutter & Cocosöl – sind ab sofort im Handel erhältlich (500 ml; unverb. Preisempfehlung: 2,49 Euro).

**Quelle: GfK Beauty Care Women Deutschland, 2006*

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern





engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

