

Henkel

A Brand like a friend

Presseinformation

Wien, im November 2009

Innovation für die Hände, in Österreich entwickelt: Lysoform Fresh Hands

Händewaschen ohne Wasser und ohne Seife

Hygiene ist nicht nur in den eigenen vier Wänden ein wichtiges Thema. Gerade auf Reisen, unterwegs in öffentlichen Verkehrsmitteln oder beim Sport ist man – und das nicht nur während der bevorstehenden Grippezeit – einer Vielzahl von Keimen ausgesetzt. Das neue Handhygiene-Gel Lysoform Fresh Hands von Henkel ist der praktische Helfer für unterwegs, der die Hände ohne Wasser und ohne Seife reinigt und gleichzeitig eine Vielzahl an Bakterien, Keime und Viren auf der Haut beseitigt.

Regelmäßiges, richtiges Händewaschen ist die Hygienemaßnahme erster Wahl, um sich vor Bakterien, Keimen und Viren zu schützen. Ist das beispielsweise auf Reisen oder in öffentlichen Verkehrsmitteln nicht möglich, ist Lysoform Fresh Hands mit Feuchtigkeitsspendern der praktische Helfer. Das Handhygiene-Gel reinigt Hände einfach und schnell – ohne Wasser und ohne Seife – und befreit die Haut von einer Vielzahl von Bakterien, Keimen und Viren. Einfach einen kleinen Tropfen des Gels auf die Handflächen geben und verreiben. Innerhalb weniger Sekunden verdunstet das Gel restlos. Das Ergebnis: ein erfrischtes, hygienisch reines und gepflegtes Hautgefühl.

Für die Entwicklung des in Österreich produzierten Lysoform Fresh Hands Handhygiene-Gels ist das Wiener Forschungsteam rund um Dr. Christian Laske, Direktor Research & Development Wasch- und Reinigungsmittel Henkel CEE, verantwortlich. „Die Entwicklung dieses im Henkel-Konzern einzigartigen Produkts dauerte weniger als ein Jahr und eröffnet eine völlig neue Marktkategorie“.

Unterstützt wird die Einführung von Lysoform Fresh Hands mit einer aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne, dem Relaunch der Marken-Website <http://www.lysoform.at>, einer „Word of mouth“-Kampagne, Cross-Promotions mit Persil und dem Lysoform Wäsche Hygienespüler sowie diversen Sampling-Aktionen in öffentlichen Verkehrsmitteln und Einkaufszentren.

Das neue Handhygiene-Gel Lysoform Fresh Hands in der praktischen 50ml-Flasche für unterwegs (ca. 50 Anwendungen, unverb. Preisempfehlung: 2,99 Euro) ist ab sofort im Handel erhältlich.

„Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und



Henkel

A Brand like a friend

Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

