



Presseinformation

Wien, im Dezember 2009

CSR-Ranking 2009 der Top-100-Unternehmen Österreichs

Henkel Central Eastern Europe (CEE) ist Branchensieger

Das Center for Corporate Citizenship Austria (CCC-A) hat zum vierten Mal das Engagement der 100 größten Unternehmen Österreichs im Bereich gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility = CSR) unter die Lupe genommen. Henkel CEE wurde dabei Branchensieger („Industrie diverse“) und belegte in der Gesamtwertung mit 72,5 von 100 möglichen Punkten Platz 4 hinter Erste Bank, Verbund und dem Sieger EVN AG.

Vom CCC-A dafür beurteilt wird das Engagement in den fünf Bereichen Strategie, Mitarbeiter/innen, Gesellschaft, Umwelt und Finanzen. Basierend auf den Erkenntnissen einer Vorjury nimmt eine international besetzte Hauptjury die abschließende Bewertung vor.

Mag. Günter Thumser, Präsident der Henkel CEE: „CSR ist Teil der DNA von Henkel, wird demnach ganzheitlich – und nicht auf Einzelaktivitäten fokussiert – betrachtet. Unser Verantwortungsbewusstsein bezieht sich daher sowohl auf den Umgang mit Mitarbeitern, mit Kunden, mit Lieferanten als auch auf die Art und Weise der Produktion, was etwa den Einsatz von Rohstoffen und Energie betrifft. Ich freue mich, dass unser Engagement diese öffentliche Anerkennung erfahren hat und wir im Bereich der Markenartikelindustrie die klare Nummer 1 sind.“

Informationen zum CSR-Ranking der Top-Unternehmen Österreichs: www.ccc-austria.at

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich



Henkel

A Brand like a friend

unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Dr. Sabine Schauer

Telefon: +43 1 71104-2253

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: sabine.schauer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

