

Henkel

A Brand like a friend

Presseinformation

Wien, im Oktober 2009

Kreative, junge Österreicherinnen und Österreicher matchen sich international

„Henkel Innovation Challenge“ für Studenten

Studenten aufgepasst: Henkel startet zum dritten Mal seine „Henkel Innovation Challenge“. Das Unternehmen sucht talentierte Studenten aller Fachrichtungen, die ihre Kreativität und ihr Know-how unter Beweis stellen und sich international messen möchten. Unter www.henkelchallenge.com können sich Nachwuchstalente bis zum 14. Dezember 2009 zum Wettbewerb anmelden. Den Gewinnern winkt eine exklusive Sprachreise nach Australien, Japan oder Mexico.

Pünktlich zum Beginn des neuen Studienjahrs startet die dritte „Henkel Innovation Challenge“. Gesucht werden erneut kreative Produkt-Ideen für Henkel-Marken. Unter dem Motto „Take a Henkel brand into the future“ sollen die Hochschulwürter in Zweier- oder Dreier-Teams als „Business Development Manager“ agieren und ein Henkel-Produkt aus den Bereichen Kosmetik/Körperpflege oder Wasch- und Reinigungsmittel entsprechend der Trends für das Jahr 2050 entwickeln.

Zum Procedere des Wettbewerbs: Zunächst matchen sich die besten Teams aus Österreich vor einer Jury in Wien. Die rot-weiß-roten Sieger fahren dann im April 2010 zum Finale nach Amsterdam in die Niederlande. Die Gewinner der „Henkel Innovation Challenge“ dürfen sich schlussendlich gemeinsam auf Sprachreise, entweder nach Australien, Japan oder Mexiko, begeben. Die drei Top-Teams von Amsterdam lädt Henkel außerdem in die Zentrale nach Düsseldorf ein, wo sie Kasper Rorsted, den Vorsitzenden des Vorstands von Henkel, persönlich kennen lernen werden.

Studententeams aller Universitäten und Fachrichtungen mit Interesse an den Themen Wirtschaft und Innovation sind aufgefordert, sich unter www.henkelchallenge.com anzumelden.

Die „Henkel Innovation Challenge“ bietet Hochschulwürtern die Chance, wertvolle Kontakte zu einem großen internationalen Arbeitgeber zu knüpfen. Henkel hat durch den Wettbewerb die Möglichkeit, Top-Talente aus ganz Europa kennen zu lernen. Aus den vergangenen Wettbewerben wurden bereits zahlreiche Nachwuchstalente rekrutiert.

Im Internet wird die „Henkel Innovation Challenge“ intensiv begleitet. Auf den interaktiven Web 2.0 Seiten bei Facebook (www.facebook.com/henkelchallenge) und Twitter (www.twitter.com/henkelchallenge) können sich Interessierte über den Wettbewerb informieren, weltweit vernetzen und Neuigkeiten austauschen. Videos und Impressionen zu dem Wettbewerb gibt es bei YouTube.



Henkel

A Brand like a friend

Die Anmeldefrist für die „Henkel Innovation Challenge“ endet am 14. Dezember 2009. Anmeldung und weitere Informationen unter www.henkelchallenge.com. Schnell sein lohnt sich: Unter den Teams, die sich bis zum 31. Oktober 2009 anmelden, verlost Henkel weitere attraktive Preise.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Dr. Sabine Schauer
Telefon: +43 1 71104-2253
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: sabine.schauer@henkel.com
<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

