



Presseinformation

Wien, im Oktober 2009

Henkel Central Eastern Europe (CEE): Österreicher avanciert in Budapest

Dieter Knoll ist neuer Präsident der Henkel Ungarn

Der Absolvent der **Wirtschaftsuniversität Wien** übernimmt damit die **Leitung für die, historisch betrachtet, allererste Tochtergesellschaft der Henkel CEE. Mag. Dieter Knoll (46) hatte von 2001 an das Wasch- und Reinigungsmittelgeschäft von Henkel in der Ukraine erfolgreich aufgebaut. Seit vergangenem Jahr fungierte er außerdem auch als Präsident der Henkel Ukraine. In Budapest folgt Dieter Knoll nunmehr Ferenc Deák, der in die internationalen Henkel-Konzernzentrale nach Düsseldorf gewechselt ist, nach.**

Der in den Niederlanden geborene Österreicher startete 1989 seine Karriere bei Henkel in Wien als Produktmanager für Wasch- und Reinigungsmittel, um in Folge verschiedene Management-Positionen lokal und international zu übernehmen. Der zweifache Familienvater (Claudia 17, Gregor 14) zu seiner neuen Aufgabe: „Nach der Leitung eines jungen Unternehmens in der Ukraine, verbunden mit reichlich Pionierarbeit, ist es nun eine besondere Herausforderung, das Steuer in einer gut etablierten, erfolgreichen Henkel CEE-Tochter zu übernehmen.“

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.





Kontakt:

Dr. Sabine Schauer
Telefon: +43 1 71104-2253
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: sabine.schauer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

