



## Presseinformation

Düsseldorf/Wien, 17. November 2009

Konzernzentrale Düsseldorf

### Carsten Tilger neuer Henkel-Kommunikationschef

Carsten Tilger, 42, übernimmt zum 1. März 2010 die weltweite Leitung der Henkel-Unternehmenskommunikation in Düsseldorf. In seiner Funktion wird er als Corporate Senior Vice President direkt an den Vorsitzenden des Vorstands, Kasper Rorsted, berichten. Er wird die Nachfolge von Dr. Marcus Kuhnert antreten, der die Unternehmenskommunikation derzeit interimistisch neben seiner Funktion als Strategie-Chef leitet.

„Wir freuen uns sehr, einen international erfahrenen Kommunikationsexperten gewonnen zu haben, der sowohl als Journalist als auch auf Unternehmensseite erfolgreich tätig war“, so Kasper Rorsted.

Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre und einer Ausbildung zum Wirtschaftsjournalisten begann Carsten Tilger seine berufliche Laufbahn 1997 bei der Hoechst AG. Im Jahr 2000 wurde er Leiter Global Media Relations und 2003 Leiter Corporate Communications von Aventis SA, Frankreich. Bevor er 2006 die Position des Leiters Corporate Communications der Syngenta AG, Schweiz übernahm, leitete er die Unternehmenskommunikation von Kabel Deutschland.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.



**Henkel**

*A Brand like a friend*

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Dr. Sabine Schauer

Telefon: +43 1 71104-2253

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [sabine.schauer@henkel.com](mailto:sabine.schauer@henkel.com)

<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [michael.sgiarovello@at.henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@at.henkel.com)

<http://www.henkel.at>

