



Presseinformation

Wien, im September 2009

Silan Sensations mit Frische-Perlen

Frischer Duft, der hält und hält und hält...

Mit einer Auswahl von zehn natürlichen, sinnlichen und lang anhaltenden Düften ist Silan von Henkel der meistverkaufte Weichspüler Österreichs. Speziell für die junge Zielgruppe und inspiriert von den Modetrends der internationalen Catwalks hat der Marktführer mit Silan Sensations nun eine neue Duftlinie entwickelt. Sie sorgt mit ihrer innovativen Formel mit Frische-Perlen für ein extra lang anhaltendes Duft- und Frischeerlebnis – auch auf trockener Wäsche und während des Tragens der Kleidung.

„Fresh Feelings“ und „Fresh Passion“ heißen die beiden neuen Silan Sensations-Varianten, die nicht nur durch ihr modernes Design in den Farben Lila und Pink für Aufmerksamkeit sorgen. Die in der Formel enthaltenen, einzigartigen, elastischen Frische-Perlen setzen sich während des Waschens auf dem Textil ab und verbleiben dort auch nach dem Trocknen der Wäsche. Wird mit der Hand nun über die trockene Wäsche gestrichen, öffnen sich die – in trockenem Zustand porösen – Frische-Perlen und geben erneut ihren angenehm frischen Duft ab. So lässt sich der Duft frisch gewaschener Wäsche noch länger und auch während des Tragens der Kleidung genießen.

Das neue Silan Sensations ist ab sofort in den Sorten „Fresh Feelings“ mit dem faszinierenden Duft von Magnolie & Krokusblüte und „Fresh Passion“ mit dem verführerischen Duft von Rose & Passionsblüte im Handel erhältlich (1,25 Liter, unverb. Preisempfehlung: 3,99 Euro).

Das neue Silan-Sortiment im Überblick:

Silan Klassik

- Wild-Rose
- Sensitiv
- Pfirsich & Limonen-Blüte
- Lavendel
- Aloe Vera & Avocado-Öl

Silan Aroma Therapie mit dem erlesenen Duft ätherischer Öle

- Sensual (Hibiskus & Rosenholz)
- Refresh (Wasserlilie & Limonengras)
- Elegance (Lilienblüte & Rosenessenzen)





NEU: Silan Sensations mit Frische-Perlen für extra lang anhaltenden Duft

- Fresh Feelings (Magnolie & Krokusblüte)
- Fresh Passion (Rose & Passionsblüte)

„Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

