



Presseinformation

Wien, im Oktober 2009

Produktinnovation von Henkel: Somat Perfect Gel

Das erste Multifunktions-Gel für die Spülmaschine – von Somat

Für die perfekte Reinigung von Geschirr besonders auch bei niedrigen Temperaturen und Kurzprogrammen hat Henkel das erste Multifunktions-Gel für die Spülmaschine entwickelt: Somat Perfect Gel.

Immer mehr Verbraucher spülen ihr Geschirr in der Maschine bei niedrigen Temperaturen oder mit einem Kurzprogramm, um so Energie und Wasser zu sparen. Somat Perfect Gel ist das erste Multifunktions-Gel für die Spülmaschine, das auch bei niedrigen Temperaturen und kürzeren Spülprogrammen schnell löslich sowie sofort aktiv ist, und extra kraftvoll selbst hartnäckige Verschmutzungen löst. So werden Töpfe, Geschirr, Besteck und Gläser perfekt sauber und strahlend glänzend.

Somat ist bislang insbesondere für seine leistungsstarken Tabs bekannt, die – in Verbindung mit den Zahlen 7 und 9 – besonders anschaulich deutlich machen, wie viele Funktionen in ihnen stecken. Auch das innovative Gel ist ein Multifunktions-Produkt: Somat Perfect Gel enthält Reiniger- und Salzfunktion sowie Klarspüler, sorgt für Edelstahlglanz und schützt die Gläser. Die Dosierung ist je nach Verschmutzung oder Befüllungsgrad der Spülmaschine flexibel bestimmbar.

Das neue Somat Perfect Gel ist ab sofort im Handel erhältlich (750ml für bis zu 30 Spülgänge).

„Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel-





und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

