

**Henkel**

*A Brand like a friend*

## Presseinformation

Wien, im März 2010

Theramed Arctic White

### Arktische Frische dank Menthol-Kapseln

**Das neue Theramed Arctic White von Henkel gibt bis zu zwölf Stunden arktische Frische und bietet zuverlässigen Rundumschutz für Zähne und Zahnfleisch. Innovative „Polar Crystals“ in der 2in1-Variante liefern beim Zähneputzen einen Extra-Menthol-Kick – so hat schlechter Atem keine Chance.**

Arktische Frische zu jeder Zeit: Theramed 2in1 Arctic White sorgt als Zahncreme und Mundwasser in Einem für weißere Zähne und ein lang anhaltendes, extra-frisches Mundgefühl. Angereichert mit Fluorid bietet es einen Komplettschutz gegen Karies, Zahnfleischprobleme sowie Zahnstein und Zahnbelag. Auch Verfärbungen haben keine Chance, die Zähne erhalten ihr natürliches Weiß zurück. Einen spürbaren und dauerhaften Frische-Effekt liefern die innovativen „Polar Crystals“, kleine mit Menthol gefüllte Kapseln, die sich während des Zähneputzens auflösen.

Theramed Arctic White ist ab sofort als 2in1-Variante (75ml, unverb. Preisempfehlung: 2,19 Euro) und – für Freunde der klassischen Zahncreme – im praktischen Spender (100ml, unverb. Preisempfehlung: 2,19 Euro) im Handel erhältlich.

Für eine vollständige zahnmedizinische Vorsorge sollten die Zähne mindestens 2-mal täglich geputzt und der Zahnarzt regelmäßig besucht werden.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,230 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Rund 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Schwarzkopf

GLEM  
vital

GLISS  
KUR

syoss

talt

got2b

fa

DIADERMINE

AOK

Theramed

**Henkel**

*A Brand like a friend*

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [michael.sgiarovello@at.henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@at.henkel.com)

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [ulrike.scheirer@at.henkel.com](mailto:ulrike.scheirer@at.henkel.com)

<http://www.henkel.at>

 Schwarzkopf

 GLEM  
vital

 GLISS  
KUR

syOSS

 talt

got2b

 fa

 DIADERMINE

 AOK

 Theramed