



Neuheiten von Syoss Blond

März 2017

Das neue Syoss-Blond mit innovativer SalonPlex Technologie: pflegend, vielseitig und modern

Sie ist die Haarfarbe, die nie aus der Mode kommt und jedes Jahr aufs Neue die Laufstege dieser Welt dominiert: Blond! In dieser Saison überzeugt Syoss deshalb mit einer Blond-Offensive, die keine Wünsche offen lässt: Blondliebhaber können ab sofort mit den Neuheiten Syoss Blond Cool Blonds, Syoss Blond Aufhellspray, Syoss Blond Strähnchen, Syoss Blond Blondeffekte sowie dem Relaunch der Linie Syoss Blond Aufheller auf salon-schöne Ergebnisse in vielfältigen Blondtönen vertrauen. Besonders aufregend: Die SalonPlex Technologie, die im Conditioner in den Aufhellern und Colorationen enthalten und erstmals zu Hause erlebbar ist. Die salon-inspirierte Formel erneuert die Mikrobindingen im Inneren des Haares – für gesund aussehende Ergebnisse mit bis zu 70 Prozent weniger Haarbruch*.

Die neuen Syoss Blond-Produkte sind ab sofort erhältlich.

Blond bekommt mit Syoss ein Upgrade! Mit insgesamt neun Innovationen macht das Aufhellen und Colorieren der Haare noch mehr Spaß. Denn in den **Syoss Blond Cool Blonds**, **Syoss Blond Strähnchen**, **Syoss Blond Blondeffekte** und **Syoss Blond Aufheller** ist die innovative **SalonPlex Technologie** enthalten. Das Besondere daran: Die Formel sorgt für bis zu 70 Prozent weniger Haarbruch*. Sie gleicht Haarschäden aus und erneuert die Mikrobindingen im Inneren des Haares – für jederzeit professionelle Ergebnisse und Haare, die nicht nur gesund aussehen, sondern sich auch gesund anfühlen.

Moderne und ultra-kühle Töne mit den Syoss Blond Cool Blonds

Wer auf der Suche nach strahlend kühlen Platinblond-Tönen in Salon-Qualität ist, liegt mit dem neuen **Syoss Blond Cool Blonds** genau richtig: Die neue Colorationslinie greift den Beauty-Trend rund um graues Haar auf und setzt auf Blond in Graunuancen. Die zwei Töne Kühles Platinblond und Platinum Blond ermöglichen vier Stufen Aufhellung während sie gleichzeitig colorieren.

Moderne Akzente für blondes Haar

Das **Syoss Aufhellspray** kann zur Ansatz-Aufhellung, für einzelne Strähnen oder sonnengeküsste Effekte in den Haarlängen verwendet werden.

Mit **Syoss Blond Blondeffekte** gelingen Painting-Highlights, die nicht nur mühelos aussehen, sondern sich auch kreativ auftragen lassen. Das Kreativset mit Schwamm-Applikator lässt die Blond-Highlights besonders individuell aussehen und zaubert natürliche Bewegungen in das Haar. Für präzise und gleichmäßige Strähnchen gibt es das Set mit Haube und Pinsel von **Syoss Blond Strähnchen**. Wer lieber auf individuelle Contouring-Highlights setzen möchte, kann die Freihand Pinsel-Applikation anwenden. **Syoss Blond Strähnchen** hellt bis zu sechs Stufen auf und kreiert ganz einfach genaue und feine Strähnchen – wie vom Friseur.

Blond wird jetzt atemberaubend strahlend – mit den Syoss Blond Aufhellern

Intensive Aufhellung in Salon-Qualität mit frischen Ergebnissen: Die neuen **Syoss Blond Aufheller** liefern mit dem Platin Aufheller, dem Ultra Aufheller und dem Intensiv Plus Aufheller einen kristallklaren Farbton mit Anti-Gelbstich Effekt. Die neue Formel mit professioneller **SalonPlex** Technologie sorgt dafür, dass das Haar auch nach bis zu neun Stufen Aufhellung gepflegt und gesund aussieht.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Das Syoss Blond-Portfolio im Überblick:

Syoss Blond Cool Blonds (UVP 7,99 Euro)**

Kühles Platinblond (12-59)

Platinum Blond (10-55)

Syoss Blond Aufhellspray

(UVP 7,99 Euro)**

Syoss Blond Aufhellspray (H3)

Syoss Blond Strähnchen & Blondeffekte

(UVP 7,99 Euro)**

Strähnchen-Set (H2)

Aufheller Kreativset (H1)

Syoss Blond Aufheller (UVP 7,99 Euro)**

Platin Aufheller (13-5)

Ultra Aufheller (13-0)

Intensiv Plus Aufheller (12-0)

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter www.syoss.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com