



News Release

11. Mai 2017

Ausblick für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt

Henkel mit starker Entwicklung im ersten Quartal

- Umsatz liegt erstmals bei über 5 Mrd. Euro und steigt auf 5.064 Mio. Euro: nominales Wachstum +13,6%, organisches Wachstum +4,0%
- Betriebliches Ergebnis* legt zweistellig zu: +13,8% auf 854 Mio. Euro
- Weitere Verbesserung der EBIT-Marge*: +10 Basispunkte auf 16,9%
- Ausgezeichnetes Wachstum des Ergebnisses je Vorzugsaktie*: +11,0% auf 1,41 Euro

Düsseldorf – „In einem sehr herausfordernden Marktumfeld hat Henkel im ersten Quartal eine starke Entwicklung gezeigt. Die Konsumgütermärkte waren durch einen verstärkten Preis- und Promotionsdruck gekennzeichnet. Wir konnten Umsatz und Ergebnis deutlich verbessern und die bereinigte Umsatzrendite weiter steigern. Erstmals lag der Umsatz in einem Quartal bei mehr als fünf Milliarden Euro. Das bereinigte betriebliche Ergebnis erreichte ebenfalls einen neuen Höchstwert. Zu der erfolgreichen Entwicklung und der guten Ergebnisqualität haben alle drei Unternehmensbereiche und alle Regionen beigetragen“, sagte Hans Van Bylen, Vorsitzender des Vorstands von Henkel.

„Diese starke Entwicklung wurde durch unsere führenden Marken und Innovationen, unseren verstärkten Fokus auf unsere Kunden und Konsumenten, die Beschleunigung unserer Digitalaktivitäten sowie unser hoch engagiertes globales Team getragen“, ergänzte Hans Van Bylen. „Wir haben

* Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen



unser Portfolio weiter gestärkt und Vereinbarungen über zwei wichtige Akquisitionen unterzeichnet.“

Mit Blick auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres sagte Hans Van Bylen: „Wir stellen uns weiterhin auf ein volatiles und unsicheres Marktumfeld ein. Die Währungsschwankungen werden anhalten und die Preise für Rohstoffe tendenziell steigen. Zudem erwarten wir einen sich weiter verstärkenden Preis- und Promotionsdruck in den Konsumgütermärkten. Dennoch wollen wir unsere erfolgreiche Entwicklung fortsetzen.“

In diesem herausfordernden Marktumfeld bestätigte Henkel den Ausblick für das laufende Geschäftsjahr. „Wir erwarten ein organisches Umsatzwachstum von 2 bis 4 Prozent. Für die bereinigte EBIT-Marge rechnen wir mit einem Anstieg auf mehr als 17,0 Prozent und für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie mit einem Zuwachs zwischen 7 und 9 Prozent“, sagte Hans Van Bylen.

Umsatz- und Ergebnisentwicklung im ersten Quartal 2017

Der **Umsatz** erreichte im ersten Quartal 2017 mit 5.064 Mio. Euro einen neuen Höchstwert und stieg gegenüber dem Vorjahresquartal nominal um 13,6 Prozent. Positive Wechselkurseffekte trugen 1,1 Prozent zu diesem Wachstum bei. Akquisitionen und Divestments steigerten den Umsatz um 8,5 Prozent. Hierzu trug vor allem die Übernahme von The Sun Products Corporation bei. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – verzeichnete der Umsatz einen starken Anstieg von 4,0 Prozent.

Zum organischen Umsatzwachstum trugen alle Unternehmensbereiche bei. Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 5,5 Prozent. Der Unternehmensbereich **Beauty Care** zeigte ein gutes organisches Umsatzwachstum von 2,3 Prozent. Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** verzeichnete ein starkes organisches Umsatzwachstum von 3,0 Prozent.

Die **Wachstumsregionen** trugen erneut überdurchschnittlich zum organischen Konzernwachstum bei und verzeichneten eine sehr starke organische Umsatzsteigerung von 6,7 Prozent; die **reifen Märkte** zeigten mit einer Steigerung von 2,1 Prozent eine gute organische Umsatzentwicklung.

Henkel konnte den Umsatz in allen Regionen organisch steigern: In **Westeuropa** stieg der Umsatz um 1,8 Prozent. Der Umsatz in **Osteuropa** erhöhte sich um 4,4 Prozent. In **Afrika/Nahost** wurde ein Umsatzwachstum von 2,2 Prozent erzielt. Der Umsatz in der Region **Nordamerika** verbesserte sich um 2,9 Prozent. In **Lateinamerika** stieg der Umsatz um 8,2 Prozent und der Umsatz in der Region **Asien/Pazifik** wuchs um 9,1 Prozent.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** stieg um 13,8 Prozent auf 854 Mio. Euro. Alle drei Unternehmensbereiche trugen zu diesem Wachstum bei.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** verbesserte sich um 0,1 Prozentpunkte auf 16,9 Prozent.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** erhöhte sich um 11,0 Prozent von 1,27 Euro auf 1,41 Euro.

Das **Netto-Umlaufvermögen** in Prozent vom Umsatz verbesserte sich um 0,5 Prozentpunkte auf 4,9 Prozent.

Die **Nettofinanzposition** lag zum 31. März 2017 bei -1.961 Mio. Euro (31. Dezember 2016: -2.301 Mio. Euro). Die Veränderung im Vergleich zum Ende des Vorjahres war im Wesentlichen von einem positiven Free Cashflow geprägt.

Entwicklung der Unternehmensbereiche

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im ersten Quartal ein sehr starkes organisches **Umsatzwachstum** von 5,5 Prozent. Nominal stieg der Umsatz um 7,1 Prozent auf 2.295 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 10,5 Prozent und erreichte 415 Mio. Euro. Die bereinigte Umsatzrendite verzeichnete eine sehr starke Verbesserung und erreichte 18,1 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Beauty Care** erzielte im ersten Quartal ein gutes organisches **Umsatzwachstum** von 2,3 Prozent. Nominal erhöhte sich der Umsatz um 6,4 Prozent auf 1.011 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** des Unternehmensbereichs Beauty Care stieg im Vergleich zum Vorjahresquartal um 7,4 Prozent auf 169 Mio. Euro. Die bereinigte Umsatzrendite verzeichnete einen guten Anstieg und lag bei 16,7 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** erzielte im ersten Quartal ein starkes organisches **Umsatzwachstum** von 3,0 Prozent. Nominal legte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal um 29,5 Prozent auf 1.726 Mio. Euro zu. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 22,8 Prozent auf 298 Mio. Euro, die bereinigte Umsatzrendite lag bei 17,3 Prozent. Die Übernahme von The Sun Products Corporation trug erheblich zum Wachstum von Umsatz und betrieblichem Ergebnis bei.

Weitere Stärkung des Portfolios durch wichtige Akquisitionen

Henkel hat eine Vereinbarung zum Erwerb des weltweiten Darex Packaging Technologies-Geschäfts von GCP Applied Technologies sowie eine Vereinbarung über den Kauf des mexikanischen Haarpflegeunternehmens Nattura Laboratorios unterzeichnet.

Ausblick für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt

Für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt Henkel seinen Ausblick. Henkel erwartet ein organisches Umsatzwachstum von 2 bis 4 Prozent und geht davon aus, dass das Wachstum der Unternehmensbereiche jeweils in dieser Bandbreite liegen wird. Gegenüber dem Jahr 2016 erwartet Henkel bei der bereinigten Umsatzrendite (EBIT) eine Steigerung auf mehr als 17,0 Prozent. Für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie rechnet Henkel mit einem Anstieg zwischen 7 und 9 Prozent.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Renata Casaro

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: renata.casaro@henkel.com

Dr. Eva Sewing

Tel.: +49 211 797 - 5277

E-Mail: eva.sewing@henkel.com

Christopher Huesgen

Tel.: +49 211 797 - 4314

E-Mail: christopher.huesgen@henkel.com

Ewa Wachonin

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: ewa.wachonin@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

Die Mitteilung zum ersten Quartal 2017 und weitere Informationen mit Download-Material sowie den Link zur Übertragung der Telefonkonferenz finden Sie im Internet unter:

www.henkel.de/ir

www.henkel.de/presse

Kennzahlen 1. Quartal 2017

in Mio. Euro	Umsatz	EBIT	EBIT Marge
	Q1	Q1	Q1
Adhesive Technologies			
2017	2.295	431	18,8%
2016	2.144	364	17,0%
organisch	5,5%	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	415	18,1%
2016 bereinigt ¹⁾	-	376	17,5%
Beauty Care			
2017	1.011	149	14,7%
2016	950	143	15,0%
organisch	2,3%	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	169	16,7%
2016 bereinigt ¹⁾	-	157	16,5%
Laundry & Home Care			
2017	1.726	274	15,9%
2016	1.333	236	17,7%
organisch	3,0%	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	298	17,3%
2016 bereinigt ¹⁾	-	243	18,2%
Henkel			
2017	5.064	823	16,3%
2016	4.456	717	16,1%
organisch	4,0%	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	854	16,9%
2016 bereinigt ¹⁾	-	751	16,8%

Henkel	Q1/2016	Q1/2017	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,21	1,38	14,0%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,27	1,41	11,0%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen