



## Presseinformation

Mai 2017

Beste Reinheit und Pflege seit 110 Jahren

### Persil wird 110: Ein guter Grund zum Feiern!

Am 6. Juni feiert Persil seinen 110. Geburtstag. Aus diesem Anlass gibt es eine Reihe von tollen Konsumenten-Angeboten. Und der Persil-Truck tourt im Sommer durch ganz Österreich.

Vom ersten Tag an schreibt Persil mit der Verbindung von Waschleistung, Spitzenqualität und Modernität eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht – und in der immer wieder neue Kapitel verfasst werden und wurden.

#### 1907

1907 gelingt es den Chemikern von Henkel, das Waschen zu revolutionieren. Sie kombinieren Natriumsilikat mit Natriumperborat, das beim Kochen der Wäsche fein perlenden Sauerstoff freisetzt. Dieser bewirkt nicht nur – im Gegensatz zum bis dahin verwendeten Chlor – eine besonders textilschonende und geruchlose Bleiche. Das erste selbsttätige Waschmittel ist geboren: Persil.

#### 1950

In den 1950er und frühen 1960er Jahren wird der Waschmittelmarkt durch die Erfindung der Waschmaschine revolutioniert – “Persil 59” ist das erste synthetische Waschmittel! Im Laufe der nächsten Jahrzehnte entwickelt sich Persil zur führenden Marke, wenn es um Pflege und Waschen geht.

#### 1973

1973 erscheint mit der Einführung des neuen Persil der Produktname auf der Packung ohne Zusatz einer Jahreszahl, wie es bis jetzt die Regel war. Stattdessen wird in den Anzeigen ein neuer Slogan eingeführt, der beim Verbraucher dauerhaft in Erinnerung bleiben wird: Persil. Da weiß man, was man hat.



## **1986**

Umweltschutz wird in den 1980er-Jahren zu einem immer wichtigeren Thema. Bei Henkel hat er bereits eine lange Geschichte: Schon Anfang der 1950er-Jahre werden Versuche zur Erforschung der biologischen Abbaubarkeit von Tensiden unternommen. 1966 wird das Forschungsprojekt „Phosphatersatz“ ins Leben gerufen. Denn sowohl Tenside, die den Schmutz aus der Wäsche lösen, als auch Phosphate, die das Wasser weich machen, belasten das Grundwasser. Es gelingt, Tenside zu entwickeln, die immer besser ökologisch abbaubar sind. Und für Phosphat finden die Forscher sogar einen Austauschstoff: Zeolith A (Sasil®) – ab 1986 ist Persil phosphatfrei.

Nun wird Persil – das erste selbsttätige Waschmittel Deutschlands und Österreichs – 110 Jahre alt. Für Henkel Anlass genug, um ausgiebig zu feiern. Deshalb steht das gesamte Jahr 2017, vor allem aber der Sommer, ganz im Zeichen dieses Jubiläums, das zahlreiche Highlights bietet.

### **Große Promotion-Tour**

Für Aufsehen wird vor allem die österreichweite Promotion-Tour „110 Jahre Persil“ sorgen. Der Persil-Truck ist wieder unterwegs und wird an elf Locations im Zeitraum vom 23. Juni bis 22. September 2017 Station machen. Er präsentiert das Persil Pop-up-Studio mit der größten Persil Flasche der Welt. Der Start erfolgt auf dem Wiener Donauinselfest, danach geht es quer durch Österreich. Am Persil-Truck kann man mehr über Persil erfahren, die Persil-App kennenlernen, an spannenden Aktivitäten teilnehmen und mit der ganzen Familie eine gute Zeit verbringen. Für beste Stimmung ist gesorgt, zudem gibt es auch attraktive Preise zu gewinnen. Spiel, Spaß und viele Geschenke sind vorbereitet für kleine und große Gäste. Ein Must für alle Fans der Marke Persil und solche, die es noch werden wollen!

### **110WG Geburtstagspackung**

Doch auch Konsumenten sollen profitieren, wenn es 110 Jahre Persil zu feiern gibt: Die Persil 100+10WG gratis Geburtstagspackungen sind ein attraktives Angebot. Sie stehen symbolhaft für das 110-jährige Jubiläum, sind sowohl im LEH wie auch im DFH erhältlich und gelten jeweils für drei Varianten von Persil Gel und Persil Pulver.

### **Für den guten Zweck**

Die Henkel-Marke stellt sich auch in den Dienst der guten Sache und unterstützt Frauenhäuser mit Produktspenden: Für jeden, der bei der Persil Promotion-Tour sein Sparpotenzial beim Waschen mit kaltem Wasser mit Persil ausrechnen lässt, spendet Persil einen Euro in Form von Produkten und unterstützt so aktiv Wiener Frauenhäuser.

Der Sommer 2017 steht also ganz im Zeichen von bester Reinheit und Pflege – und die gibt es seit 110 Jahren dank Persil.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH