



Launch Syoss Oleo Intense Cool Browns

Mai 2017

## Die neuen Cool Browns von Syoss Oleo Intense: Braun war noch nie so modern!

**Kühles Strahlen und intensive Farben: Mit den Oleo Intense Cool Browns zeigt Syoss, wie verführerisch Braun sein kann. Die neuen Nuancen Kühles Hellbraun und Kühles Naturbraun erweitern das bisherige Braunportfolio von Syoss Oleo Intense – und wie gewohnt überzeugt die Öl-Coloration dabei mit der Formel ohne Ammoniak sowie intensiven Farbergebnissen, die durch den aktivierenden Öl-Booster verstärkt werden.**

**Die Cool Browns von Syoss Oleo Intense sind ab sofort erhältlich.**

Die Braunnuancen von Syoss Oleo Intense bekommen Verstärkung: Neben den bestehenden warmen Brauntönen in Nuancen wie Kupfer, Karamell und Mokka überzeugen Syoss jetzt die zwei neuen Nuancen: Kühles Hellbraun und Kühles Naturbraun. Damit greift Syoss den aktuellen Farbtrend für das Jahr 2017 auf, denn hier stehen alle Zeichen auf Natürlichkeit mit edlen Nuancen. Am besten kommen die modernen Braunnuancen bei schlichten Frisuren mit modernem Twist zur Geltung – so wird der Fokus allein auf die moderne Farbe gelenkt.

Das Colorieren mit Syoss Oleo Intense ist besonders pflegend, denn die nicht tropfende Öl-Coloration ist frei von Ammoniak und die Öl-in-Creme-Formel versorgt das Haar zusätzlich mit reichhaltiger Pflege. Das Resultat: 50 Prozent gepflegteres<sup>1</sup> und sichtbar gesundes aussehendes

<sup>1</sup>vs. SYOSS Baseline.

Haar mit bis zu 90 Prozent mehr Glanz<sup>2</sup>. Der integrierte Öl-Booster sorgt für intensive Farben und lange Haltbarkeit.

**Die Cool Browns von Syoss Oleo Intense sind zu einem Preis von 8,99 Euro (UVP\*) im Handel erhältlich.**

(5-54) Kühles Hellbraun

(4-50) Kühles Naturbraun

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter [www.syoss.at](http://www.syoss.at), jene zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>

---

<sup>2</sup>vs. unbehandeltes Haar.

\*unverbindliche Preisempfehlung