

Presseinformation



Gliss Kur Summer Repair Limited Edition

Juni 2017

Die Sommer-Repairpflege ist zurück

Sonnenschein, hohe Temperaturen und entspannte Stunden am Meer, am nächstgelegenen See oder im Schwimmbad: Der Sommer ist für viele die schönste Zeit des Jahres. Dabei vergessen wir oft, dass unsere Haare unter Chlor- und Salzwasser sowie starkem Sonneneinfluss leiden. Die Folge ist trockenes und geschädigtes Haar, dem es an Glanz fehlt. Die Gliss Kur Summer Repair Limited Edition schafft Abhilfe: Die Pflegeserie, bestehend aus Shampoo, Sprühspülung und einer 1-Minute Intensivkur, repariert das Haar und verleiht ihm Geschmeidigkeit und Glanz – für gesund aussehendes, schönes Haar im Sommer.

Die Gliss Kur Summer Repair Limited Edition ist ab sofort im Handel erhältlich.

Jeder freut sich über strahlenden Sonnenschein und ein Bad im Meer oder Pool – außer unser Haar. Damit das nicht so bleiben muss, bringt Schwarzkopf mit Summer Repair auch heuer die Gliss Kur-Serie speziell für die Haarpflege im Sommer. Sonne, Chlor- und Salzwasser können das Haar angreifen und austrocknen. Die Formel mit UVA- und UVB-Filter schützt das Haar vor schädlichen Sonnenstrahlen. Die Produkte mit Monoiblen-Extrakt pflegen und reparieren das Haar – für fließende Geschmeidigkeit und glamourösen Glanz.



Wenn es nach dem Badeausflug schnell gehen muss, ist die Gliss Kur Summer Repair Sprühspülung besonders praktisch: Einmal auf das handtuchtrockene Haar aufgetragen, sorgt sie ganz ohne Ausspülen für sofortige Kämmbarkeit. Das Gliss Kur Summer Repair Shampoo pflegt und reinigt das Haar im Vorfeld intensiv, die 1-Minute Intensivkur zum Ausspülen repariert in der Tiefe und beugt Austrocknen vor.

Gliss Kur Summer Repair im Überblick:

Gliss Kur Summer Repair Shampoo, 250 ml, 3,99 Euro (UVP*)

Reinigt, pflegt und repariert durch Sommer-Einflüsse geschädigtes Haar.

Gliss Kur Summer Repair 1-Minute Intensivkur, 200 ml, 4,99 Euro (UVP*)

Für intensive Pflege und tiefgehende Reparatur der Haare.

Gliss Kur Summer Repair Sprühspülung, 200 ml, 3,99 Euro (UVP*)

Für sofortige Kämmbarkeit. Ohne Ausspülen.

*unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Gliss Kur finden Sie unter www.glisskur.at, Infos zu Schwarzkopf finden Sie unter www.schwarzkopf.at und Infos zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) finden Sie unter: www.kosmetik-transparent.at.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei

Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgjarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgjarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com