



Presseinformation

Launch Limited Edition Fa Flower Me Up!

Juni 2017

Fa Flower Me Up!: Für blumige Dufferlebnisse und ein gepflegtes Hautgefühl

Egal ob sinnliche Magnolien oder edle Lilien: Blütendüfte wecken unsere schönsten Erinnerungen und läuten die Frühlingszeit ein. Ein ganz besonderes Dufferlebnis bietet ab sofort die limitierte Pflegeserie von Fa. Die Duschcremen Purple Lily Secrets und Magnolia Kiss verwöhnen die Haut und hinterlassen ein sanftes Gefühl. Das dazugehörige Deodorant mit 0 Prozent Aluminiumsalzen und das Anti-Transpirant mit 0 Prozent Alkohol liefern zuverlässigen Schutz – Frühlingsgefühle garantiert!

Fa Flower Me Up! ist ab sofort im Handel erhältlich.

Was wäre, wenn die Haut nach bezaubernden Blüten duften könnte? Die neue, limitierte Serie Fa Flower Me Up! lässt diese Vorstellung wahr werden und sorgt für blumige Momente im Alltag. Die Duschcremen Purple Lily Secrets und Magnolia Kiss berühren die Sinne mit dem sommerlichen Duft der Lilie und der Magnolie – für einen süßen Start in den Tag! Der cremige Schaum hinterlässt ein unwiderstehlich sanftes und gepflegtes Hautgefühl.

Den blumigen Frischekick gibt's mit Fa Flower Me Up! nicht nur unter der Dusche, sondern auch für unterwegs. Dank des aufregend duftenden Deodorants Purple Lily Fantasy und des Anti-Transpirants Magnolia Flirt kann der blumige Duft überall erlebt werden – egal ob nach dem Sport oder als Erfrischung für zwischendurch an heißen Sommertagen. Das Deodorant mit 0 Prozent Aluminiumsalzen sorgt dank der Non-Stop Fresh Technologie für einen lang anhaltenden Deoschutz, das Anti-Transpirant mit 0 Prozent Alkohol bietet einen verlässlichen Schutz vor Schweiß und Körpergeruch – für ein rundum sicheres Gefühl und zarte Haut.

Fa Flower Me Up! im Überblick

Fa Flower Me Up! lovely Magnolia Kiss Duschcreme , 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Die Duschcreme mit Magnolienduft erzeugt einen cremigen Schaum und hinterlässt ein unwiderstehlich sanftes und gepflegtes Hautgefühl.

Fa Flower Me Up! charming Magnolia Flirt Anti-Transpirant, 150 ml, 2,59 Euro (UVP*)

Lang anhaltend wirksam gegen Schweiß und Körpergeruch. Mit Magnolienduft.

Fa Flower Me Up! seductive Purple Lily Secrets Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Die Duschcreme mit Lilienduft erzeugt einen cremigen Schaum und hinterlässt ein unwiderstehlich sanftes und gepflegtes Hautgefühl.

Fa Flower Me Up! beautiful Purple Lily Fantasy Deodorant, 150 ml, 2,59 Euro (UVP*)

Lang anhaltender Deo-Schutz für 48 Stunden. Mit Lilienduft.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Fa gibt es unter www.fa.com, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com