

Presseinformation

Neu: Igora ColorWorx Intense

Juni 2017

Die neue, plakative Farb-Revolution - Igora ColorWorx Intense

Igora ColorWorx – das vielseitigste direktziehende Farbsortiment für unvergleichliche Farbreinheit, wurde um vier neue trendbasierte Farbnuancen erweitert. Mit Igora ColorWorx Intense kann man die aufsehenerregenden Farben kreieren.

Social Media setzt neue Maßstäbe im Bereich Mode & Haartrends – inspiriert von den Street-Styles der Stars und Bloggerszene entstehen tagtäglich neue Trends und Must-Haves. Einer dieser Trends, der vor allem auf Instagram im Mittelpunkt steht, ist **plaktive, aufsehenerregende Haarfarbe** – zu finden unter den Schlagwörtern Rainbow, Mermaid und Melting Color.

Haarstylisten können nun, dank der neuesten Farbinnovation **Igora ColorWorx Intense** von Schwarzkopf Professional, diese neuen, **besonders plakativen Farbrends** auch in ihre eigenen Salons bringen und ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Eine neue Farbpalette für eine neue Zielgruppe

Zu den untereinander mischbaren Nuancen der bestehenden **Igora ColorWorx Concentrates** Serie (Rot, Gelb, Orange, Violett, Blau, Grün und Pink) und dem Diluter Weiß, kommt nun die **neue Igora ColorWorx Intense**-Serie in vier unfassbar plakativen, trendbasierten Nuancen hinzu, die es den Haarstylisten ermöglichen, ihren mutigeren Kunden eine ganz andere Farbpalette anzubieten. Folgende Farbtöne stehen zur Verfügung:

- Mauve
- Fuchsia
- Türkis
- Koralle

Igora ColorWorx Intense wurde entwickelt, um die größtmögliche, intensive Pigmentierung zu erzielen. Die Serie kann auch mit dem Diluter Weiß gemischt werden, um sanftere Pastelltöne zu kreieren.

Social Media Influencer und kalifornischer Haarartist Jeffrey Robert (@jeffreYROBERT_) beschreibt **Igora ColorWorx Intense** als eine "plakative Ergänzung der Igora-Familie" und sagt weiters: "Ich verwende sehr gerne plakative Farben und kann die verbesserte Haltbarkeit in den Haaren meiner Kunden sehen; für sehr ausdrucksstarke Looks wende ich ColorWorx Intense direkt auf dem trockenem Haar an und für zartere Pastellnuancen mische ich den Diluter Weiß hinzu, und appliziere die Farbe auf leicht angefeuchtetem Haar!"

Plakative Farbe für kreative Salonservices:

Schwarzkopf Professional hat in Zusammenarbeit mit Jeffrey Robert zwei **Igora ColorWorx Intense** Salonservices für plakative Farbergebnisse entwickelt:

1. #MermaidHair

Ein trendiger Key-Look, bei dem der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind! #MermaidHair zeigt einen Cocktail intensiver, satter Farbe in den elektrisierenden Tönen Mauve und Türkis.

2. #PeekabooHair

Ein gewagter Look, der multi-tonale, leuchtende, plakative Haarfarbe zelebriert! #InnerArtist entfesselt die Kreativität Ihres inneren Künstlers mithilfe der faszinierenden Pastellpalette Koralle, Mauve oder Fuchsia!

Die **neue Igora ColorWorx Intense**-Nuancen sind ab Juni 2017 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den

Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH