

Pressemitteilung

Juni 2017

Henkel CEE: Änderungen im Österreich-Team bei Beauty Care Retail

Friederike Orbea übernimmt die Marketing-Verantwortung für das Kosmetik-Geschäft in Österreich

Friederike Orbea (33) ist seit kurzem Marketing Manager Beauty Care Retail Austria. Die aus Köln stammende diplomierte Betriebswirtin zeichnet damit für die strategische Positionierung sämtlicher Henkel Kosmetik-Retail-Marken wie Schwarzkopf, Glem vital oder Fa verantwortlich.

Ihre Henkel-Karriere startete Friederike Orbea vor neun Jahren im International Marketing Beauty Care in der Konzernzentrale in Düsseldorf. Ihr weiterer Karriereweg führte sie in das CEO Office, wo sie unter anderem in die Entwicklung der Konzernstrategie 2016 involviert war. Zuletzt war die Mutter einer Tochter als Regional Marketing Manager Laundry Care Lateinamerika in Mexiko tätig.

Im Rahmen ihrer neuen Aufgabe nennt die Henkel-Managerin die Fortführung des nachhaltigen Wachstumskurses als ihr persönliches Ziel. „Zudem wollen wir auch weiterhin unsere Konsumenten mit tollen Innovationen begeistern.“

Friederike Orbea folgt in ihrer neuen Funktion Mag. Ulrike Glatt nach, die innerhalb des Unternehmens in das Wiener Central Eastern Europe-Team wechselte und dort als Marketingleiterin Retail Beauty Care CEE tätig ist.

Ihr Vorgänger in dieser Position wiederum, Mag. Gerd Heyny, übernimmt nunmehr in der Konzernzentrale Düsseldorf die Marketingleitung Europa von Beauty Care Retail.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty





Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH