

Presseinformation



Line Extension Poly Palette Intensiv Creme Coloration Brouge

September 2017

Warmes Braun mit roten Reflexen liegt im Trend

Faszinierende Nuancen und herrlich glänzendes Haar: Die neue Poly Palette Intensive Creme Coloration Brouge sorgt für lange anhaltende und tiefenwirksame Ergebnisse.

Ausdrucksstarke und langanhaltende Farbe, reichhaltige Pflege für intensiven Glanz, perfekte Grauabdeckung und dauerhafte Haltbarkeit – diese Eigenschaften machen Poly Palette Intensiv Creme Coloration zu einem der beliebtesten Produkte im Markt.

Im heurigen Spätsommer und Herbst zählt warmes Braun mit roten Reflexen zu den angesagten Colorationstrends: „Brouge“ verleiht dem Haar einen einzigartigen Glanz und eine unerhörte Leichtigkeit, mit der man Eindruck hinterlässt und sich wohl fühlt.

Poly Palette Intensiv Creme Coloration enthält mehrere Öle, die eine intensive Pflege ermöglichen. So sorgen sie für reichhaltige, lang anhaltende Farben mit perfekter Grauabdeckung und strahlendem Glanz. Die intensive Colorcreme von Poly Palette mit Mikro-Ölen lässt die hoch konzentrierten Farbpigmente tief in das Haarinnere eindringen und versiegelt sie im Haar – für eine besonders ausdrucksstarke, lang anhaltende Farbe und bis zu 100 Prozent Grauabdeckung. Der Conditioner pflegt das Haar tiefenwirksam und macht es wunderbar weich und geschmeidig.

Seite 1/2

Die neue Poly Palette Intensiv Creme Coloration Brouge gibt es in den Sorten "Dunkles Rot-Braun" (790) sowie "Bronze-Braun" (530) und ist zu einem Preis von 2,95€* ab September 2017 im Handel erhältlich.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com