



Presseinformation

September 2017

Silan Klassik und Silan Aromatherapie

Bis zu 100 Tage frische Wäsche

Ein Frühlingsmorgen oder ein Besuch im Lotus-Garten, der bis zu 100 Tage lang dauert? Silan Klassik und Silan Aromatherapie machen's möglich. Das neue Silan sorgt für unglaubliche Weichheit und unwiderstehliche, langanhaltende Frische in jedem Augenblick des Tages – für bis zu 100 Tage.

Wer träumt nicht davon, den Duft eines frischen Frühlingsmorgens das ganze Jahr über zu erleben? Oder sich ganz nach Belieben in einen exotischen Garten oder einen Obsthain voller Pfirsiche zu begeben? Oder inmitten eines Magnoliengartens zu stehen, und das auch an kalten Tagen? Die neuen Düfte von Silan bieten eine olfaktorische Vielfalt, die diese Art von Momenten Wirklichkeit werden lässt. Mit entsprechenden Düften über einen Zeitraum von bis zu 100 Tagen.

Möglich macht dies die neue Silan-Formel, die dafür sorgt, dass langanhaltende Duftstoffe auf Fasern auch nach dem Trocknen bestehen bleiben. Die Parfum-Technologie unterstützt die laufende Freisetzung von Duftstoffen. Sobald die gewaschenen Kleidungsstücke trocken sind, werden jedes Mal, wenn sie bewegt oder berührt werden, kleine Duft-Mikrokapseln aktiviert. Mit überzeugendem Ergebnis: Frische und einzigartige Duftnoten für einen Zeitraum von bis zu 100 Tagen.

Silan Frische-Momente in der „Klassik“-Range bietet ein breites Portfolio an Düften. Die Varianten Wild Rose, Pure Frische, Pfirsich, Frühlingsfrische und Sommerfrische decken die meisten, vertrauten Gerüche der warmen Zeit ab. Erkennbar sind die neuen Produkte an ihrem einprägsamen Design, symbolisiert mit Tautropfen.



Die **Silan Duft-Momente-Range** besteht aus unterschiedlichsten Noten, die sinnliche Momente garantieren. Silan Aromatherapie gibt es in den Sorten Orangen-Öl und Magnolie, Rosen-Öl und Pfingstrose, Zitrus-Öl und Mandel, Patchouli Öl und Lotus sowie Jasmin-Öl und Lilie seit August 2017 im Handel – in neuem Design, das die Idee der Frische- und Duft-Momente für bis zu 100 Tage widerspiegelt.

Dank der jahrzehntelangen Erfahrung der Silan-Experten verspricht Silan unglaubliche Weichheit und unwiderstehliche, langanhaltende Frische. Jeden Morgen, vom Öffnen des Kleiderschranks bis zum Abend – man kann die Frische- und Duft-Momente einfach länger genießen.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com