

## Pressemitteilung

Dezember 2017

Von Wien nach Düsseldorf

### Martina Steinberger-Voracek übernimmt globale Verkaufsverantwortung

Wien – **Mag. Martina Steinberger-Voracek**, bislang Vice President Regional Sales & Country Steering Laundry & Home Care Osteuropa bei Henkel in Wien, mit Karrieresprung: Sie wird ab 1. Jänner 2018 im Henkel-Headquarters Düsseldorf neuer Vice President International Sales Laundry & Home Care.

Damit ist die gebürtige Steirerin zukünftig bei Henkel für den weltweiten Vertrieb von Marken wie Persil, Pril oder Somat verantwortlich.

**Martina Steinberger-Voracek** kam nach ihrem Wirtschaftsstudium an der Karl-Franzens-Universität Graz im Jahr 1991 als Produktmanagerin zu Henkel in Wien. Bevor sie 2011 die Funktion des Vice President Regional Sales & Country Steering Laundry & Home Care Osteuropa übernahm, leitete die gebürtige Steirerin sechs Jahre lang als General Manager sehr erfolgreich das gesamte Österreich-Geschäft für Wasch- und Reinigungsmittel.

Ihr Nachfolger als Osteuropa-Verkaufschef für Laundry & Home Care in Wien wird **Töre Birol**. Der gebürtige Türke ist seit mehr als elf Jahren bei Henkel. Nach verschiedenen Management-Stationen in der Türkei, im Baltikum und in der Ukraine war er zuletzt als General Manager Laundry & Home Care Türkei tätig.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen





führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH