

DIADERMINE

Presseinformation



UNSERE DERMATOLOGISCHE EXPERTISE FÜR IHRE SCHÖNHEIT

DIADERMINE

Launch Diadermine Sofort-Effekt Kapseln

Dezember 2017

Sichtbare Faltenauffüllung mit den neuen Diadermine Sofort Effekt Kapseln

Bereits ab 30 lässt die natürliche Festigkeit der Haut nach und die Zellalterung beginnt in allen Ebenen. Die Haut verliert ihre Straffheit und erste Falten entstehen. Hier kommen die neuen Diadermine Lift+ Super filler Sofort-Effekt Kapseln zum Einsatz: Auf dem Gesicht und dem Hals angewendet, aktiviert der konzentrierte Falten-Auffüllungs-Komplex die Kollagen-Produktion und lässt die Haut glatter erscheinen – erste Ergebnisse werden schon nach einer halben Stunde sichtbar.

Diadermine Lift+ super Filler Sofort-Effekt Kapseln sind seit November 2017 erhältlich.

Diadermine Lift+ Super filler überzeugt mit einer neuen High-Performance-Pflege: Die neuen Sofort-Effekt Kapseln mit konzentriertem Falten-Auffüllungs-Komplex aktivieren die Kollagen-Produktion in der Haut und verhindern den Abbau von Hyaluronsäure – für einen lang anhaltenden Glättungs- und Straffungseffekt. Die hoch entwickelte Formel füllt feine Linien auf und wirkt so Falten im Gesicht und am Hals entgegen.

Die Sofort-Effekt Kapseln reihen sich in die bestehende Pflegeserie Lift+ Super Filler ein. Sie kombiniert zwei Arten von Hyaluronsäure: Die mikro-injizierte Hyaluronsäure (HA) besteht aus Mikrokapseln, die wie eine Injektion* in die Haut eindringen, um Falten von innen wieder aufzupolstern. Fünf Prozent Hyaluron-Aktivstoffe versorgen die Haut außerdem bis zu 24

Stunden lang mit Hyaluronsäure, um die Haut sichtbar zu glätten – den ganzen Tag lang. Lift+ Super Filler ist die erste Anti-Age-Pflege von Diadermine, die so wirksam, wie eine Hyaluron-Injektion ist.* Neben den neuen Kapseln besteht die Serie aus einer Tages- und Nachtcreme, einem Serum und einer Augencreme.

Diadermine Lift+ Super Filler Sofort-Effekt Kapseln, 7 Stück, UVP 5,99 EURO**

Mit konzentriertem Falten-Auffüllungs-Komplex.

*Klinisch nachgewiesen im Vergleich zu einer Hyaluron-Injektion in einem Zeitraum von 6 Wochen bei kombinierter Anwendung von Diadermine Lift+ super Filler Tagescreme und Diadermine Lift+ Super Filler Super Serum.

**unverbindliche Preisempfehlung

Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt

weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com