

Presseinformation



Februar 2018

Gepflegtes Haar mit Poly Palette Naturals

Colorieren mit Honig, Moltebeere und Kakao

Der Trend nach Inhaltsstoffen direkt aus der Natur ist ungebrochen und gewinnt auch in der Haarkosmetik immer mehr an Bedeutung. Die neue Sub-Linie von Poly Palette – Permanent Naturals Color Creme - bietet ein natürlich aussehendes Farbergebnis bei optimaler Haarpflege.

Colorationen zählen zu den Wachstumstreibern im Haarkosmetikmarkt. Immer mehr Menschen legen größten Wert auf natürlich wirkendes Haar in voller Kraft und Frische. Neben der optischen Wirkung sollen Colorationen aber auch von den Inhaltsstoffen her betrachtet neue Anforderungen erfüllen: Der Trend zu Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs findet nämlich in der Kosmetik immer mehr Anhänger.

Die neue **Poly Palette Naturals**-Range bietet nun die passende Lösung: Als Coloration mit natürlichen Inhaltsstoffen liefert sie ein einzigartiges Farbergebnis. Gleichzeitig wird das Haar dank wertvoller Zutaten vom Ansatz bis in die Spitzen intensiv gepflegt. Die Pflege-Maske mit Argan-Öl umschmeichelt das Haar förmlich und versorgt es mit wichtigen Pflegestoffen – das bewirkt eine intensive, nachhaltige Pflege. Und natürlich verspricht auch die neue Poly Palette Naturals-Range eine 100prozentige* Grauabdeckung.

*gilt nicht für 9-1, 6-88, 4-65

Zutaten natürlichen Ursprungs, exzellente Töne

- **Poly Palette Naturals Honig** sorgt für strahlende Blondtöne, die sogar naturblonde Menschen staunen lassen.
- **Poly Palette Naturals Moltebeere** ist der Garant für langanhaltende Rottöne und faszinierende Auftritte auf jedem Parkett.
- **Poly Palette Naturals Kakao Butter** ermöglicht glanzvolle, reichhaltige Brauntöne, die das Haar im Frühjahr strahlen lassen.

Poly Palette Naturals auf einen Blick:

- Natürlich-aussehende Farben
- Intensiv gepflegtes Haar
- 100% Grauabdeckung*
- Mit Honig/Moltebeere/Kakao-Butter & Argan-Öl

POLY Palette Naturals ist ab sofort im Handel in folgenden Nuancen erhältlich (UVP** 5,99€)

9-1 Natürliches Blond
8-0 Naturblond
7-0 Goldbraun
6-88 Karamellbraun
4-65 Tiramisubraun
4-0 Natürliches Schokobraun
3-0 Espresso Dunkelbraun
1-0 Schwarz

**unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf finden Sie unter www.schwarzkopf.at und Infos zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com