

Relaunch got2b Mann-O-Mann

### Das neue got2b Mann-O-Mann: Für Haarstylings mit Stil und Eleganz

**Gepflegt aussehen leichtgemacht: Mit der neuen got2b Mann-O-Mann-Serie gelingt jeder Look super schnell und sieht dabei noch makellos aus. Die neue Reihe besteht aus zwei verschiedenen Texturen, mit denen individuelle und gepflegte Looks kreiert werden können. Ganz egal ob glatt zurückgekämmt, undone, gescheitelt oder voluminös nach oben gestylt, die got2b Mann-O-Mann-Serie sorgt für langanhaltende Styles, die den ganzen Tag perfekt sitzen.**

**got2b Mann-O-Mann ist seit Februar 2018 im Handel erhältlich.**

Männer mit Stil hergehört: Es gibt da etwas Neues von **got2b**, das das tägliche Styling erleichtert! Die neuen Produkte der **Mann-O-Mann-Serie** wurde speziell für all die Männer entwickelt, die Wert auf gepflegte Styles legen – ohne lästiges Verkleben. Mit den zwei Produkten gelingen gepflegte, texturierte und glänzende Looks ab jetzt fast von ganz alleine und gehören in jedes Styling-Repertoire eines Gentlemans.

Die **Forming Paste** eignet sich ideal für natürliche Styles, denen es aber dennoch nicht an Griffigkeit und Glanz fehlen soll. Die neue **Forming Paste** hat passend zu den übrigen **Mann-O-Mann-Produkten** eine neue Optik erhalten.

Für texturierte Styles mit Matt-Effekt kommt das **Texture Clay** zum Einsatz und schenkt dem Haar Halt und Struktur. Dank der cremigen Konsistenz des Clay lässt es sich problemlos im Haar verteilen und sorgt auch bei kurzem Haar für optimale Stylingergebnisse.

#### got2b Mann-O-Mann im Überblick

**got2b Mann-O-Mann Forming Paste, 100 ml, 6,99 Euro (UVP\*)**

Gepflegte Styles mit natürlichem Griff und Glanz.

**got2b Mann-O-Mann Texture Clay, 100 ml, 7,99 Euro (UVP\*)**

Texturierte Styles mit Matt-Effekt.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf finden Sie unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und Infos zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>