

Presseinformation

22. Februar 2018

Henkel veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2017

Henkel mit starker Nachhaltigkeitsperformance im Jahr 2017

- **Nachhaltigkeitsleistungen erneut verbessert**
- **Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind Nachhaltigkeitsbotschafter**
- **Partnerschaft zur Bekämpfung von Plastikmüll in den Ozeanen gestartet**
- **Führende Positionen in internationalen Indizes und Ratings**

Düsseldorf – „Im Jahr 2017 haben wir deutliche Fortschritte bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele erreicht. Wir sind stolz darauf, dass zahlreiche internationale Ratingagenturen unsere Leistungen mit exzellenten Bewertungen anerkennen und Henkel als eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit auszeichnen“, sagte Kathrin Menges, Personalvorstand und Vorsitzende des Sustainability Council von Henkel.

Nachhaltig Werte schaffen

Henkel will nachhaltig Werte schaffen – für Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gesellschaft. Zugleich soll die Effizienz bis 2030 verdreifacht werden. Im Geschäftsjahr 2017 hat das Unternehmen erneut konkrete Fortschritte im Hinblick auf seine Zwischenziele für 2020 (Basisjahr 2010) erreicht:

- Der Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen (pro Tonne Produkt) gingen um 24 Prozent zurück.
- Das Abfallaufkommen (pro Tonne Produkt) konnte um 32 Prozent verringert werden.

- Der Wasserverbrauch (pro Tonne Produkt) sank um 24 Prozent.
- Die Arbeitssicherheit (pro 1 Mio. Arbeitsstunden) verbesserte sich um 17 Prozent.
- Der Umsatz (pro Tonne Produkt) stieg um 5 Prozent.
- Insgesamt konnte Henkel das Verhältnis zwischen geschaffenem Wert und ökologischem Fußabdruck im Vergleich zum Basisjahr 2010 bereits um 43 Prozent verbessern. Bis 2020 soll die Ressourceneffizienz um 75 Prozent gesteigert werden.

Vor dem Hintergrund des Pariser Klimaschutzabkommens und der Verpflichtung der Staatengemeinschaft, die globale Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen, will Henkel einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten. Dabei fokussiert sich das Unternehmen zunächst darauf, den CO₂-Fußabdruck seiner Produktion bis zum Jahr 2030 um 75 Prozent zu reduzieren. Zudem strebt Henkel an, bis 2030 100 Prozent des Stroms für seine Produktion aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. Bis 2020 soll eine Abdeckung von 50 Prozent erreicht sein. Langfristig verfolgt Henkel die Vision, ein klimapositives Unternehmen zu werden.

Mehr als 50.000 Mitarbeiter als Nachhaltigkeitsbotschafter geschult

„Die 2017 erreichten Fortschritte verdanken wir vor allem dem großen Engagement unserer Mitarbeiter“, sagte Kathrin Menges. „Seit 2012 haben wir mehr als 50.000 Mitarbeiter zu Nachhaltigkeitsbotschaftern geschult – damit ist das Programm eine der bisher größten Weiterbildungsaktivitäten von Henkel. Wir wollen unseren Mitarbeitern aber nicht nur Wissen über Nachhaltigkeit vermitteln, sondern sie auch anregen, dieses mit ihren Kollegen, Lieferanten, Kunden oder auch Schulkindern zu teilen und so einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Das ist ein wichtiger Schritt, um dem Thema Nachhaltigkeit eine noch größere Rolle im Alltag jedes einzelnen Mitarbeiters zu geben.“

Partnerschaften für mehr Nachhaltigkeit

Nicht nur seine Mitarbeiter bindet Henkel stark mit ein, sondern auch Partner entlang der Wertschöpfungskette. So arbeitet das Unternehmen zum Beispiel mit Plastic

Bank zusammen, einem Sozialunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, Plastikmüll in den Ozeanen zu bekämpfen und gleichzeitig Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. In Sammelstationen, beispielsweise in Haiti, kann die lokale Bevölkerung gesammelten Plastikabfall abgeben und gegen Geld, Sachspenden oder Sozialleistungen eintauschen. Dieser Kunststoff soll im Materialkreislauf als recyceltes Plastik erneut zum Einsatz kommen und so die Kreislaufwirtschaft fördern.

Führende Position in Indizes und Ratings bestätigt

Das nachhaltige Wirtschaften und die Leistungen von Henkel überzeugten auch unabhängige Nachhaltigkeitsexperten, Ratingagenturen und Kapitalmärkte: Henkel ist als Branchenführer in der Kategorie „Konsumgüter“ in den Dow Jones Sustainability Indizes World und Europe gelistet. Henkel wird außerdem in folgenden Nachhaltigkeitsindizes aufgeführt:

- ECPI Indizes,
- Ethibel Nachhaltigkeitsindizes,
- Euronext Vigeo Eiris Nachhaltigkeitsindizes,
- Ethik-Index FTSE4Good zum 17. Mal in Folge,
- Global Challenges Index,
- MSCI ESG Leaders und SRI Indizes,
- STOXX Global ESG Leaders Indizes.

In den Ratings von Oekom Research und Sustainalytics wurde Henkel als führendes Unternehmen in seiner Branche ausgezeichnet.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei Henkel unter www.henkel.de/nachhaltigkeit

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team

bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Rabea Laakmann	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-3626
E-Mail	rabea.laakmann@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA