



Presseinformation

Juni 2018

OSiS+ Boho Rebel

Schwarzkopf Professional erfindet unsichtbares Styling neu – mit den OSiS+ Boho Rebel Trockenshampoos!

Die neuen Styling Must-Haves des Sommers sind endlich da! Schwarzkopf Professional launched OSiS+ Boho Rebel – eine neue Generation der pigmentierten Trockenshampoos mit exklusiver, erstmalig am Markt erhältlicher Farbtechnologie für atemberaubende, frische Styles!

Sommerstyling steigt jetzt auf ein neues Level, denn dank **OSiS+ Boho Rebel** ist es Zeit, Locken zu feiern und dabei die Bohemian Vibes zu genießen.

Machen Sie sich bereit für Instagram-taugliche Ergebnisse – denn die nächste Generation des Sommer-Stylings ist endlich da! Niemand will mehr Stunden vor dem Spiegel verbringen, um seine Haare in Form zu bringen – was Konsumenten wollen, sind natürliche Looks und Bohemian Vibes! Und genau das bekommt man mit OSiS+ Boho Rebel. Die neuen Boho Rebel Trockenshampoos sind speziell konzipiert für blondes, brünettes oder dunkles Haar und verleihen neben atemberaubendem Volumen auch langanhaltend Textur und Frische, ohne Rückstände zu hinterlassen.

Perfekt geeignet sind die Boho Rebel-Produkte für alle mit langen Haaren, die sich eine schnelle, einfache Styling-Lösung wünschen. Egal ob Boxer Braids, Undone-Wellen oder Locken – die OSiS+ Boho Rebel Trockenshampoos liefern in kürzester Zeit optimale Resultate; denn es ist höchste Zeit, sich von fettig-aussehendem Haar zu verabschieden! Das neue, innovative Trockenshampoo beinhaltet pigmentierte Reisstärke, die dafür sorgt, dass sowohl blondes und brünettes als auch dunkles Haar in Windeseile aufgefrischt wird und Volumen verliehen bekommt, ohne zu beschweren oder Rückstände zu hinterlassen. Für natürlich-aussehende, texturierte Ergebnisse.

Verfügbar sind die OSiS+ Boho Rebel Trockenshampoos in der 300ml Standardgröße und in der 100ml-Reisegröße: Perfekt zum Mitnehmen auf Reisen, Festivals oder auch ins Fitnessstudio, sodass das Haar vor der Party am Abend nochmal schnell aufgefrischt werden kann.

Die Vorteile auf einen Blick:

OSiS+ Boho Rebel REBEL gibt es für Blond, Brunette und Dark:

- Sorgt für Auffrischung und Ansatzvolumen
- Verleiht eine griffige Textur und leichten Halt
- Unsichtbares Styling mit natürlich-aussehenden Ergebnissen
- Für normale bis schnell-fettende Ansätze
- Das Haar muss weniger oft gewaschen werden
- Kann auf trockenes oder leicht feuchtes Haar aufgetragen werden
- Keine weißen Rückstände
- Leichte Kontrolle

OSiS+ Boho Rebel: Das Sortiment auf einen Blick

Die OSiS+ Boho Rebel pigmentierten Trockenshampoos frischen auf und verleihen dem Haar Textur. Für besonders natürlich-aussehende Ergebnisse und ein frisches Styling ganz ohne Haarwäsche.

OSiS+ Boho Rebel BLOND

Geeignet für goldblonde Farbtöne in Tontiefe 8-9

Verfügbar in 300ml (UVP*: € 18,80), 100ml (UVP* € 8,40)

OSiS+ Boho Rebel BRUNETTE

Geeignet für brünette Farbtöne in Tontiefe 6-7

Verfügbar in 300ml (UVP*: € 18,80), 100ml (UVP* € 8,40)

OSiS+ Boho Rebel DARK

Geeignet für dunkle Farbtöne in Tontiefe 1-5

Verfügbar in 300ml (UVP*: € 18,80), 100ml (UVP* € 8,40)

Verfügbar sind die **OSiS+ Boho Rebel-Produkte ab Juni 2018 in Schwarzkopf Professional Partnersalons.**

* unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl

im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH