



Presseinformation

Juli 2018

Neues Premium Duftkonzept: Blue Star Duft Switch

Duftwechsel mit jeder Spülung

Blue Star startet mit einer Innovation in den Sommer: Durch die Aqua Aktiv-Technologie verändern die Duft Switch Hygiene-Steine von Blue Star ihren Duft. Das Ergebnis: Ein frisches Dufterlebnis im Bad, das für Abwechslung sorgt.

Ein erfrischender, angenehmer Duft ist ein wichtiger Wohlfühlfaktor, wenn es um das Badezimmer geht. Bleibt der Duft allerdings über einen längeren Zeitraum gleich, wird er oft nur noch schwach oder gar nicht mehr wahrgenommen. Deshalb sorgt das neue Blue Star Duft Switch mit innovativer Duftwechsel-Technologie jetzt für Abwechslung bei jeder Spülung. Vor dem Wasserkontakt verbreitet sich ein angenehmer erster Duft. Mit dem Wasserkontakt aktiviert sich dann der zweite Duft. Sobald die WC-Steine wieder trocken sind, wird der erste Duft wieder wahrnehmbar. Mit den Duftnoten Apfelblüte & Wasserlilie, Meeresfrische & Zitrus, und Süßer Pfirsich & Roter Apfel erhält man das perfekte Wechselspiel für ein lang anhaltendes Dufterlebnis, das immer wieder neu wirkt.

Das neue Blue Star mit dem Premium Duftkonzept „Duft Switch“ ist ab Juli 2018 im Handel erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com