



## Presseinformation

September 2018

Street Art von Chinagirl Tile

### Mit Giraffe Geoffrey in Bristol, mit den Bären Baloo und Ursula in Helsinki

Wenn Bär und Giraffe als überlebensgroße Keramik Kunstwerke an Straßenwänden Passanten überraschen, sie zum Stehenbleiben und miteinander diskutieren anregen, dann hat Chinagirl Tile ihr Ziel erreicht. Die Wiener Künstlerin schätzt Street Art, weil sie „direkt ist, auf der Straße stattfindet und im Unterschied zu Kunst in Ausstellungen und Galerien für jeden sichtbar ist.“ Raphaela Ulm, Cimsec Brand Managerin bei Henkel in Wien: „Chinagirl Tile’s Arbeit ist beeindruckend. Wir unterstützen sie dieses Jahr gerne mit Cimsec Fliesenkleber S1, weil sie auf dessen Qualität schwört.“

Die 30-jährige Künstlerin will die Menschen zum Nachdenken bringen und dass sich die Betrachter ihrer Kunstwerke dazu ihre eigene Meinung bilden. Im Mai zeigte sie mit Baloo und Ursula zwei Bären in Helsinki. Zuletzt, im Juli, war es dann Geoffrey, die Giraffe, mit der sie in Bristol präsent war. 300 Kilogramm Keramik, dazu Cimsec Fliesenkleber und ein Metallgerüst, mussten dafür mit Unterstützung der österreichischen Botschaft nach England transportiert werden. Chinagirl Tile formte daraus vor Ort, auf der Straße eben, ein beeindruckendes, etwa sechs Meter hohes, viel beachtetes Fabelwesen.

Die Absolventin der Wiener Akademie der Bildenden Künste spiegelt in ihren Arbeiten Themen, die für Gesellschaft und Individuum gleichermaßen von Interesse sind: Umweltverschmutzung, Kapitalismus, Krieg, der Umgang miteinander. „Frauen- und Menschenrechte liegen mir persönlich sehr am Herzen.“ Und außerdem: „Frauen sind im Kunstbetrieb meist unsichtbar.“ Das will Chinagirl Tile ändern. Unter anderem demnächst mit dem von ihr initiierten „Hands Off The Wall“, dem ersten Street Art Festival für Künstlerinnen in Wien, das von Mitte September bis 2. Oktober über die Bühne geht.

Ton schätzt sie für ihre Arbeiten als sehr vielfältiges Material, im rohen Zustand form- und modellierbar, im gebrannten Zustand hingegen steinhart und extrem langlebig. Mit



Cimsec Fliesenkleber von Henkel und zwar mit der Variante S1 arbeitet sie - nach etlichen Versuchsreihen mit verschiedenen Produkten und Marken im In- und Ausland - seit nunmehr fünf Jahren, sie schwört auf dessen Qualität: „Meine Koffer enthalten neben durchschnittlich 30 Kilogramm Fliesen meist auch 15 Kilogramm Cimsec Fliesenkleber. Das ging sogar soweit, dass ich den Henkel-Fliesenkleber mit nach Tokio genommen habe.“

Seit 2010 ist die Wiener Künstlerin Chinagirl Tile als Street Artist aktiv. Mehr als 300 Kunstwerke von ihr sind mittlerweile weltweit zu sehen, in Großstädten wie Seoul, London, Berlin, Amsterdam und Wien, aber auch im Dschungel von Neuseeland und Kolumbien, auf irischen Bergen, schottischen Inseln oder kroatischen Sandstränden. Gibt es ein Lieblingsobjekt? Chinagirl: „Mein größter Erfolg ist immer das letzte abgeschlossene Projekt.“ Dazu gebe es teilweise aberwitzige Geschichten, die sich bei ihr über die Werke bzw. über deren Entstehung angesammelt haben. Die spannendsten kann man auf Chinagirl Tile´s Website [www.chinagirltile.com](http://www.chinagirltile.com) nachlesen.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt  
Telefon  
Telefax  
E-Mail

Mag. Michael Sgiarovello  
+43 (0)1 711 04-2744  
+43 (0)1 711 04-2650  
michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
+43 (0)1 711 04-2650  
daniela.sykora@henkel.com