

BC Fibre Clinix

Oktober 2018

Eine neue Ära der Haarpflege: Schwarzkopf Professional revolutioniert den Haarpflege-Markt mit BC Fibre Clinix

BC Fibre Clinix setzt einen neuen Maßstab in der Haarreparatur mit seinem anpassbaren In-Salon-System mit neuer Triple Bonding Technologie, C21 Technologie und brandneuen Salon Tools.

Zu Beginn des Jahres wurde Schwarzkopf Professionals führende Pflegemarke BC Bonacure überarbeitet. Das Beste aus der Hautpflege und die bahnbrechenden Mizellentechnologie wurden in die neuen BC Bonacure Rezepturen integriert und erzeugten so Haarpflegeprodukte auf höchstem Niveau, sowohl für den Salon als auch für den Heimgebrauch.

Mit dem neuen BC Fibre Clinix kommt nun die kraftvollste, salonexklusive Reparaturtechnologie von Schwarzkopf Professional auf den Markt. Friseure haben jetzt die Möglichkeit dank Triple Bonding und C21-Technologie, kombiniert mit den passenden hyper- personalisierbaren Boostern, einen einzigartigen, personalisierbaren In-Salon-Service anzubieten, der speziell auf verschiedene die Bedürfnisse verschiedenster Haartypen zugeschnitten ist.

Personalisierbare Technologie. Einfache Schönheit.

Blogger und Influencer tragen dazu bei, die Nachfrage nach **professionellen Haarprodukten** zu steigern. Verbraucher sind sich außerdem **aktueller Technologien** bewusst und sind auch **bereit, mehr Geld für individuelle Lösungen auszugeben**, die ihre **persönlichen Bedürfnisse** optimal erfüllen. **BC Fibre Clinix** bietet dank des individuell anpassbaren Salon-Services die optimalen Lösungen für alle Haartypen.

Wiederholte chemische oder mechanische Einflüsse können die Widerstandsfähigkeit des Haares beeinträchtigen. Die innere und äußere Haarstruktur kann geschwächt werden, wodurch poröses und stumpfes Haar entsteht, dem es an Kraft fehlt und welches zu Haarbruch neigt. **BC Fibre Clinix** beinhaltet die bisher **kraftvollste Reparaturtechnologie** von **Schwarzkopf Professional**. Durch ein einzigartiges Pflegeregiment ermöglicht es, schnell und einfach das Haar ihrer Kunden zu **reinigen**,

zu **pflegen** und mit dem **passenden Booster** zu verwöhnen um die Haarstruktur fundamental zu verändern und in ihren ursprünglichen Zustand zurückzusetzen.

Reinigen mit dem BC Fibre Clinix Tribond Shampoo

Das BC Fibre Clinix Tribond Shampoo ist ein sanftes und dennoch effektiv reinigendes Shampoo, das das Haar auf die personalisierte **BC Fibre Clinix-Behandlung** vorbereitet.

Pflegen mit den BC Fibre Clinix Tribond-Treatments für feines oder widerspenstiges Haar

Die Treatments von BC Fibre Clinix verbinden mit Hilfe der Triple Bonding-Technologie die innere Haarstruktur und verbessern dadurch die Elastizität und Stärke. Dank der C21-Technologie wird die Haaroberfläche rekonstruiert um die Frisierbarkeit zu verbessern und den Glanz zu erhöhen.

Boosten mit den passenden BC Fibre Clinix Boostern

Die **BC Fibre Clinix Booster** enthalten, wie auch die Produkte von BC Bonacure, eine einzigartige von der Hautpflege inspirierte Technologie. Die Booster werden mit dem jeweils benötigten Treatment zusammengemischt, um ein personalisiertes Service zu gewährleisten, welches die innere und äußere Haarstruktur wiederherstellt.

- **BC Fibre Clinix Peptide Repair Rescue Booster** für geschädigtes Haar
- **BC Fibre Clinix Hyaluronic Moisture Booster** für normales bis trockenes/lockiges Haar
- **BC Fibre Clinix pH 4.5 Color Booster** für coloriertes Haar
- **BC Fibre Clinix Collagen Volume Booster** für feines Haar
- **BC Fibre Clinix Keratin Smooth Booster** für widerspenstiges Haar

#madeforme: Damit dem Kunden die Ergebnisse des **BC Fibre Clinix-Services** länger erhalten bleiben (bis zu 60 Tage), sollte zu Hause die **BC Bonacure-Serie** verwendet werden.

Triple Bonding und C21-Technologie

Wenn ganzheitlich verwendet, sorgen die Triple Bonding – und die C21-Technologie in den **BC Fibre Clinix-Produkten** für eine **fundamentale Transformation des Haares:**

1. **Tiefgreifende Reparaturleistung**, die ein **3-dimensionales Netzwerk** innerhalb der Haarfaser bildet (im Gegensatz zu 2-dimensionalen Verbindungen der bisherigen Technologien)

2. **Komplette Versiegelung von porösem Haar** indem **C21-Lipid-Ketten** wiederhergestellt werden (anstelle von C18-Lipid-Ketten wie bei bisherigen Technologien)

Die neue Generation der Bonding Technologie in **BC Fibre Clinix** erhöht die **Spannkraft** und die **Elastizität** des Haares und macht es **bis zu 10x stärker.**** Das Motto für Friseure und Konsumenten bleibt also auch weiterhin:

#BelieveinConfidence!

Seit September 2018 ist **BC Fibre Clinix** als **Salon-exklusive Marke** verfügbar.

Erfahren Sie mehr über **Schwarzkopf Professional** auf Social Media via **@schwarzkopfpro** und bleiben Sie online am neuesten Stand was **BC Fibre Clinix** betrifft unter den Hashtags: **#FibreClinix**, **#BelieveinConfidence** and **#BCbonacure**

*Biophysical combing tests if medium bleached hair vs. virgin hair

**vs. unbehandeltem Haar

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt

| | Henkel CEE | Glam Communications GmbH |
|---------|--|--|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Marjan Firouz |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43-664-4974588 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | marjan.firouz@glam-communications.eu |