



Presseinformation

September 2018

Limitierte Winter-Edition von Blue Star

Magische Idee im Bad

Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter Magic-Edition von Blue Star für die ganz besondere Winter-Atmosphäre im Badezimmer.

Die Winterzeit ist immer auch die Zeit, in der unser Zuhause ein besonderes Ambiente verdient. Die Magie des Winters transportiert der neue Duftspüler von Blue Star dabei bis in das Bad. Erhältlich ist eine Variante, welche in den klassischen Farben der kalten Jahreszeit gehalten ist und mit frischem Duft überzeugt – einfach Winter Magic.

Der Spüler der Winter Magic Edition verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Mit jeder Spülung entsteht ein Reinigungsschaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für lang anhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die Winter Magic Edition von Blue Star ist ab Oktober 2018 im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com