Mai 2016

Neues Online-Portal von Loctite und Teroson

**Jetzt kleben und reparieren Fahrzeug-Profis noch besser**

**Produkte von Loctite und Teroson sind führend in der professionellen Reparatur, Servicierung und Instandhaltung von Fahrzeugen. Auf der neuen Website** [**www.fahrzeug-instandhaltung.at**](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at) **finden Fachbetriebe aus der Automotive-Branche wertvolle Tipps fürs Kleben und Reparieren.**

Nahtabdichtungen, Metallinstandsetzungen, die Reparatur von Kunststoffteilen, ja sogar Schraubensichern oder Gewindedichten – mit dem richtigen Werkzeug und entsprechenden Produkten können die meisten Teile einer Fahrzeugkarosserie und eines Motors repariert werden. Produkte von Loctite und Teroson weisen dafür nicht nur jahrzehntelange Kompetenz im automotiven Bereich auf, sie zählen auch zu den beliebtesten Marken für den Einsatz in Werkstätten oder Autoservicebetrieben.

Mit dem Vehicle Repair & Maintenance (VRM) Online-Portal [www.fahrzeug-instandhaltung.at](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at) bietet Henkel eine Internetseite neuen Zuschnitts: Hier können sich Experten informieren, zugleich aber auch einen Vorsprung gegenüber dem Mitbewerber gewinnen. „Die Wirtschaft ist heute extrem schnelllebig – Informationen müssen daher direkt, rasch und zielgruppengenau vermittelt werden“, weiß Michael Konhäusner, bei Henkel CEE verantwortlich für den Bereich Marketing und VRM für Adhesive Technologies in Eastern Europe. Er sieht das neue VRM Portal als Ergänzung zu Fachschulungen, aber auch als wertvolle Informationsquelle für Profis aus dem automotiven Bereich.

So gibt es auf [www.fahrzeug-instandhaltung.at](http://www.fahrzeug-instandhaltung.at) nützliche Tipps zu Metall- und Kunststoffreparaturen, dem korrekten Einbau und Austausch von Autoglas bzw. Fahrzeugscheiben oder Steinschlagreparaturen, aber auch Unterstützung bei mechanischen Instandsetzungen. „In speziellen Anleitungen zeigen wir beispielsweise, wie man Teile repariert, die den Motor am Laufen halten“, beschreibt Konhäusner, „und geben damit gleichzeitig wertvolle Tipps und Tricks für die Anwendung von Loctite- und Teroson-Produkten im Werkstattalltag. Gleichzeitig eigenen sich diese Informationen auch für interne Schulungen.“ Aktuellste Nachrichten über Produktinnovationen, Events und Schulungen runden das Angebot für Profis ab. Auch spezielle Aktionen sind auf der Website zu finden.

Die Website ist ab sofort in allen CEE-Ländern aufrufbar und im Einsatz.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Ulrike Gloyer

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2251

Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com [ulrike.gloyer@henkel.com](mailto:ulrike.gloyer@henkel.com)