

Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf unterstützte TRIBUTE TO BAMBI 2016

Oktober 2016

Für den guten Zweck: Schwarzkopf unterstützte TRIBUTE TO BAMBI 2016

Am 6. Oktober 2016 fand in der STATION Berlin das Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI statt, das zum Ziel hat, hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche in Deutschland zu fördern und zu unterstützen. Bereits zum elften Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner von TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not.

Bei der Aftershowparty hatten die Gäste die Gelegenheit, mit der Schwarzkopf App in Echtzeit verschiedene Haarfarben und Frisuren am Magic Mirror zu testen. Die Ergebnisse wurden anschließend als Polaroid-Foto gedruckt. Der Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach, Franziska Knappe, Janina Uhse, Marie Nasemann, Victoria Swarovski sowie weitere Stars nutzten diese Gelegenheit. Für kühle Abwechslung sorgten die Signature Drinks der Schwarzkopf-Bar, serviert von dem bekannten Barkeeper Jörg Meyer (Boilerman Bar, Le Lion).

Das diesjährige Engagement von Schwarzkopf wird außerdem erneut durch ein limitiertes Charity-Produkt begleitet: Das exklusive Haarparfum von Schwarzkopf mit lang anhaltendem Duft mit Noten aus Blüten und weißem Moschus sowie einer pflegenden Formel mit Marulaöl wurde speziell für TRIBUTE TO BAMBI entwickelt. Das Must-have für den Beauty-Schrank ist für 15 Euro erhältlich (mehr Infos unter: <https://www.schwarzkopfforyou.de/tribute-to-bambi>). Und das Beste daran: Bei jedem Kauf spendet Schwarzkopf an TRIBUTE TO BAMBI.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA