



Presseinformation

Februar 2017

Schneller sauber mit dem neuen Sprühkopf von Clin

Damit der Frühjahrsputz noch einfacher von der Hand geht

Mit ein Grund dafür: der neue Sprühkopf von Clin. Einfachere Handhabung, mehr Leistung und weniger Abfall sorgen für den sprichwörtlichen Wow-Effekt. Der einzigartige Abperl-Effekt von Clin vervollständigt das Reinigungs-Erlebnis.

Das Ende der Kälte naht – und in den eigenen vier Wänden kehrt bald neuer Glanz ein. Denn dank Clin mit Abperl-Effekt gelingt der Frühjahrsputz besonders gut: Clin sorgt für fünfmal längeren, streifenfreien Glanz* – sowohl im Haus, als auch im Freien. Die Formel imprägniert sämtliche Glas-Oberflächen, sodass Wasser und Verschmutzungen zusammen abperlen. Clin verhindert dadurch das schnelle Entstehen von Flecken und sorgt für langanhaltenden, streifenfreien Glanz.

Die Anwendung von Clin mit Abperl-Effekt wird außerdem jetzt noch einfacher. Mit dem neuen Sprühflaschen-Pistolengriff präsentiert Clin nicht nur ein neues Flaschen-Design, sondern erleichtert auch die Handhabung. Verbesserte Ergonomie, intuitiv und leicht verstellbare On/Off- sowie Spray/Schaum-Funktion und eine bessere Leistung durch einen neuen Sprühkopf machen Clin mit Abperl-Effekt zum unverzichtbaren Helfer im Haushalt und für Freiflächen.

Der neue Sprühkopf sorgt für eine größere Sprühfläche, bessere Abdeckung und er reduziert den nötigen Kraftaufwand. Nicht zuletzt ist der neue Sprühkopf um 16 Prozent leichter, was deutlich weniger Abfall bewirkt.

*im Vergleich zu nicht behandelten Oberflächen

Clin mit neuem Sprühkopf ist seit Februar 2017 im Handel erhältlich.



Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH