



Launch Schwarzkopf Men Perfect Bart-Coloration

März 2017

## Blendet graue Barthaare aus und sorgt für ein natürliches Ergebnis: die neue Men Perfect Bart-Coloration von Schwarzkopf

Der Bart liegt auch 2017 wieder voll im Trend: egal ob Dreitagebart, Moustache oder Vollbart – viele Männer experimentieren gern mit ihrem Bartwuchs und werden immer anspruchsvoller. Deswegen wünschen sich viele Männer nicht nur fürs Kopfhaar, sondern auch für ihren Bart eine natürliche Farbe, ganz ohne Grau. Hierfür bietet Men Perfect von Schwarzkopf die Lösung: Die neue Bart-Coloration in den Nuancen Natur Braun, Natur Schwarz-Braun und Schwarz wurde speziell für die Gesichtsbehaarung von Männern entwickelt und blendet Grau schnell und einfach aus. Die Coloration durchdringt Barthaare besonders leicht und sorgt für ein natürlich aussehendes Ergebnis in fünf bis zehn Minuten.

Die Schwarzkopf Men Perfect Bart-Coloration ist seit Februar 2017 im Handel erhältlich.

Bärte bieten Männer die Möglichkeiten ihre Gesichtskonturen besser zu unterstreichen, um so noch markanter auszusehen. Für einen coolen Look sollten die Haare dabei nicht nur gepflegt aussehen – auch eine natürlich-aussehende Farbe spielt eine wichtige Rolle. Schwarzkopf Men Perfect: Die Bart-Coloration verleiht ab sofort anspruchsvoller Gesichtsbehaarung eine natürlich-aussehende Farbe und deckt erste graue Haare bereits nach fünf Minuten, und stärker ergrautes Haar nach zehn Minuten Einwirkzeit ab. Die innovative Coloration

durchdringt die Barthaare besonders leicht und hält dank fester Textur gut an den Barthaaren, ohne zu Tropfen. Dank des integrierten Kamms können die Haare perfekt auf die Coloration vorbereitet werden. Der dazugehörige Pinsel sorgt für eine besonders einfache und schnelle Anwendung.

Das Ergebnis ist ein perfekt aussehender Bart in natürlich-aussehenden Nuancen von Braun bis Schwarz – ganz ohne graue Haare.

**Die Schwarzkopf Men Perfect Bart-Coloration ist zu einem Preis von 8,99 Euro (UVP\*) erhältlich:**

**Natur Braun (MPB60)**

**Natur Schwarz-Braun(MPB80)**

**Schwarz (MPB90)**

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit

wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

|         |                                |                           |
|---------|--------------------------------|---------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello       | Daniela Sykora            |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744           | +43 (0)1 711 04-2254      |
| Telefax | +43 (0)1 711 04-2650           | +43 (0)1 711 04-2650      |
| E-Mail  | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |