

Presseinformation

OSiS+ Session Label Relaunch

März 2017

— Neue Superkräfte für die OSiS+ Session Label Stylingserie

Stolz präsentiert Schwarzkopf Professional die neu überarbeitete Premium-Stylingserie OSiS+ Session Label. Die luxuriöse Produktserie präsentiert sich nun in elegantem Design in Silber und Schwarz und überrascht mit innovativer Pulverdispersionstechnologie und superleichten Rezepturen, sowie vier brandneuen Produkten.

Die Rezepturen der OSiS+ Session Label Produktserie wurden von Experten speziell entwickelt, um ein herausragendes, leichtes und natürliches Styling zu ermöglichen. Alle Produkte trocknen sofort, verleihen schwerelosen Glanz oder eine matte Optik und bieten präzisen Halt und Volumen, ohne das Haar zu beschweren. „Diese Serie ist perfekt für die Kreation der angesagtesten Catwalk-Looks und Stylings dieser Saison“, sagt Richard Ashforth, Global Styling und OSiS+ Ambassador von Schwarzkopf Professional, „ganz egal ob texturierte, matte Undone-Looks, Locken, leichte Bewegung oder üppiges Volumen - alle neuen Produkte verleihen diesen Must-Have Styles eine trendigen und natürlichen Touch.“

Das brandneue Produkt **Powder Cloud** ist ein superfeines, sprühbares Puderwachs, angereichert mit Lavasteinpartikeln, das im Handumdrehen präzises Volumen zaubert, ohne das Haar zu beschweren. Es verleiht Ansatzvolumen sowie eine leichte und flexible Textur in den Längen mit einem natürlich wirkenden, rauen Finish. Dank seiner innovativen Pumpfunktion lässt sich das Produkt direkt und besonders präzise auftragen, bietet perfekte Dosierungskontrolle und zerstäubt das leistungsstarke Pulver extra-fein.

Zu den weiteren Produktinnovationen gehören das **Miracle 15**, **Coal Putty** und **Crystal Gel**, die speziell entwickelt wurden, um dem Haar Textur zu geben. Der super-vielseitige Stylingbalsam Miracle 15 mit 15 Vorteilen wurde entwickelt, um das Haar vorzubereiten, zu schützen, zu definieren und zu kontrollieren sowie Glanz zu verleihen. Das Coal Putty beinhaltet eine besonders raue Rezeptur, angereichert mit Aktivkohle, für raue Looks und mittelstarken Halt, ohne zu fetten. Das superkonzentrierte, mit Bergkristallextrakt

angereicherte Crystal Gel erzeugt radikal definierte Texturen und starken Halt. Anders als herkömmliches Gel verleiht es dem Haar ein überraschend trockenes Haargefühl.

OSiS+ Session Label von Schwarzkopf Professional – das Sortiment im Überblick:

Powder Cloud

Super-feines, sprühbares Puderwachs mit Lavasteinpartikeln für eine leichte, flexible Textur und ein natürlich wirkendes, rauhes Finish. Das Puder verleiht Volumen sowie eine leichte und flexible Textur mit einem natürlich rauhen, matten Finish.

8 g, 21,90€ (UVP*)

Miracle 15

Super-vielseitiger Stylingbalsam mit 15 verschiedenen Vorteilen, um das Haar vorzubereiten, zu schützen, zu definieren und zu kontrollieren sowie Glanz zu verleihen. Der Balsam pflegt das Haar, ohne zu beschweren. Er definiert und entwirrt, beugt Haarbruch vor, wirkt statischer Aufladung entgegen, gleicht die Haarstruktur aus, ermöglicht zahlreiche verschiedene Stylings und schützt das Haar vor Hitze (bis zu 230° C).

150 g, 21,60€ (UVP*)

Coal Putty

Super-trockene Mattpaste, angereichert mit Aktivkohle, für raue Texturen und ein ultimativ-mattes Finish. Diese Stylingpaste hat eine trockene, jedoch geschmeidige Textur und bietet mittelstarken Halt für raue Mattlooks, ohne zu fetten.

65 ml, 21,60€ (UVP*)

Crystal Gel

Superkonzentriertes, mit Bergkristallextrakt angereichertes Gel, das radikal definierte Texturen erzeugt und starken Halt gibt. Anders als herkömmliches Gel verleiht es dem Haar außerdem ein überraschend trockenes Haargefühl.

65 ml, 21,60€ (UVP*)

Molding Paste

Super-remodellierbare Paste, die dem Haar natürlichen Glanz und Textur verleiht sowie das Haar entwirrt und starken, flexiblen Halt bietet, ohne zu beschweren.

65 ml, 21,60€ (UVP*)

Volumising Mousse

Super-präzises Sprüh-Mousse, das gezieltes Volumen erzeugt. Dieses Mousse wurde speziell entwickelt um sofortiges Ansatzvolumen zu erzeugen, sowie flexiblen Halt und eine leicht frisierbare, voluminöse Textur in den Längen.

200 ml, 21,60€ (UVP*)

Salt Spray

Super-luftiges, texturierendes Spray, dass flexiblen Halt verleiht sowie lebendige Bewegung und zusätzliche Fülle, ohne zu beschweren. 200 ml, 21,60€ (UVP*)

Super Dry Flex

Super-trockenes Haarspray mit mikrofeiner Sprühdispersion für einen leichten, flexiblen, gut form- und kämmbaren Halt.

300 ml/500ml, 21,60€ (UVP 300ml*)

Super Dry Fix

Super-trockenes Haarspray mit mikrofeiner Sprühdispersion für maximalen, gut kämmbaren Halt.

300 ml/500ml, 21,60€ (UVP* für 300ml)

* unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke OSiS+ gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH