August 2017

Im Fokus: Die Vielfalt der Musik-Talente

# Henkel förderte zum 16. Mal die Internationale Sommerakademie (isa)

Bei einem Abschlusskonzert im ORF RadioKulturhaus Wien wurden die Preisträger der diesjährigen Internationalen Sommerakademie (isa) der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien (mdw) ausgezeichnet. Henkel Central Eastern Europe (CEE) förderte als Silbersponsor diese renommierte Konzertreihe heuer bereits zum 16. Mal in Folge. Das Unternehmen stellte Stipendien für junge Musiker im Wert von 10.000 Euro zur Verfügung.

Unter dem Motto „Motion“ trafen sich dieses Jahr mehr als 300 junge Künstler aus über 40 Nationen bei der Internationalen Sommerakademie ([www.isa-music.org](http://www.isa-music.org)) zum gemeinsamen Musizieren.

Henkel CEE unterstützte die renommierte Konzertreihe als Silbersponsor und das nicht nur aufgrund seiner Affinität zu den Kulturräumen Mittel- und Osteuropas. „Wir unterstützen die isa auch, weil sie wie unser Unternehmen für Diversity, also für die enorme Vielfalt an Menschen und Talenten steht. Denn wie in Kunst und Kultur ist auch bei Henkel das gekonnte Zusammenspiel unterschiedlicher Talente und Begabungen für Top-Leistungen verantwortlich“, so Mag. Bernhard Voit, General Manager Beauty Care Retail Austria Henkel CEE.

Bei Henkel sind „Diversity & Inclusion“ fester Bestandteil der Unternehmenskultur und der Unternehmensstrategie. ([www.henkeldiversity.com](http://www.henkeldiversity.com)).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof,MSc.

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2463

Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com christina.hammertinger@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH