



Relaunch Brillance
Launch Brillance Couture Collection

Februar 2018

Das neue Brillance: langanhaltende Farbtintensität und unwiderstehliche Farbleuchtkraft in modernisiertem Look

Gepflegt aussehendes Haar mit intensiver und langanhaltender Farbleuchtkraft – dieses Top-Bedürfnis beim Colorieren der Haare¹ erfüllt BRILLANCE im neuen Jahr einmal mehr. Pünktlich zum Relaunch der Marke bietet BRILLANCE nun eine extra Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit der neuen pH 4.5 Technologie für langanhaltende intensive Farbe und atemberaubenden Glanz mit perfekter Grauabdeckung. Dazu lassen die neuen Trend-Colorationen der Couture Collection, die Haare in sinnlichen Rot- und Braunnuancen erstrahlen. Das Verpackungsdesign wurde aufgefrischt mit der Model-Inszenierung durch Starfotograf Russell James.

Das neue Brillance und die Brillance Couture Collection sind ab Februar 2018 erhältlich.

Die neue Saison startet vielversprechend und ausdrucksstark mit Brillance: Die Fashion-Color-Marke aus dem Hause Schwarzkopf lässt nicht nur bewährte Farben, sondern auch das gesamte Produktportfolio in neuem Glanz erstrahlen. Ab sofort bieten die Intensiv-Color-

¹ GfK, Women Beauty Care, 2014

Cremes eine Extra Diamant-Glanz-Nachbehandlung – eine Nachbehandlung, die direkt nach der Coloration und nach weiteren drei Wochen angewandt wird, um den Farbglanz zu erhalten. Die enthaltene und zum Patent angemeldete² pH4.5 Technologie verstärkt die Haarmatrix, die während des Colorierens aufgelockert wird, um neue Pigmente aufzunehmen. Zusätzlich wird die Haaroberfläche versiegelt. Das Haar erstrahlt langanhaltend in intensiven Farben und mit atemberaubendem Farbintensität für bis zu neun Wochen. Dabei werden graue Haare dauerhaft perfekt abgedeckt.

Das Produktportfolio von BRILLANCE wird ab sofort von vier verführerischen Farbnuancen aus der Couture Collection verstärkt: Modernes Kupferrot, schmeichelndes Kastanienrot und aufregendes Burgunderrot. Denn „alle Frauen verdienen es, die neuesten Farbtrends tragen zu können“, so **Starfotograf Russell James**, der mit den von ihm inszenierten Models dem Brillance Verpackungsdesign einen modernisierten Look verpasste. Eines dieser Models ist das deutsche Topmodel und Influencerin Eva Padberg, die ab sofort die Nuance Samtbraun (874) ziert.

Die Brillance Couture Collection ist ab Februar 2018 zu einem Preis von 8,99 Euro (UVP*) in folgenden Nuancen erhältlich:

Kupferrot (921)
Kastanienrot (922)
Burgunderrot (923)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

² Patent pending

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com