

Presseinformation

Launch: Igora #RoyalTakeOver

Februar 2018

Dieses Jahr übernehmen Influencer gemeinsam mit Coloristen die Labors von Schwarzkopf Professional – denn es heißt: Igora #RoyalTakeOver!

Vor über 50 Jahren hat Igora Royal Friseuren zum ersten Mal Farbe ins Leben gezaubert - 2018 soll ihr Leben nun noch farbenfroher werden; denn das Jahr 2018 steht bei Schwarzkopf Professional ganz im Zeichen von Farbe!

Nach endlosen Inspirationen und jahrelanger Farbexpertise möchte Sie Igora Royal zu etwas ganz Besonderem begrüßen... Machen Sie sich bereit für Igora #RoyalTakeOver!

Zum ersten Mal in der Geschichte von **Schwarzkopf Professional** übernehmen sechs der inspirierendsten Coloristen der Welt die **Labors von Igora Royal**, um drei noch nie dagewesene Kreationen zu entwickeln.

Ihre Handschrift. Unsere Töne. Deine Farbe.

Co-Creation Trend

Schwarzkopf Professional hat seine Partner dazu aufgerufen, mittels Co-Creation ihre Farbvisionen zum Leben zu erwecken. Wahre Innovation und Kreativität entsteht durch Zusammenarbeit. Mit **Schwarzkopf Professional's Igora #RoyalTakeOver** wird sich der Erfolg von kundenorientierten Innovationen wieder einmal beweisen.

Die Farbkollektionen und die Co-Creator (unsere Kreativ-Teams)

Drei der inspirierendsten, digitalen Influencer der Friseurwelt haben sich mit **drei der weltweit führenden Coloristen** zusammengeschlossen um die **Igora #RoyalTakeOver Teams** zu bilden. Jedes dieser Teams kreiert eine einzigartige Kollektion.

1. **Dusted Rouge:** *Lesley Jennison* (@lesleyjennison) Schwarzkopf Professional Colour Ambassador, weltbekannte Trainerin und Promi-Coloristin aus Großbritannien und *Jean Philippe Santos* (@phjean) der aufstrebende Colorist aus Sao Paulo erfinden Rottöne neu. sechs unpolierte Nuancen, von pastelligen Rottönen bis hin zu satten Vintage-Tönen. (Verfügbar seit Jänner 2018)

2. **Disheveled Nudes:** *Matt Clements (@mattclements_colourist) Internationaler Schwarzkopf Professional Ambassador und preisgekrönter Colorist aus Australien und der aus Madrid stammende, weltberühmte Trainer und Mitglied von X-presion creatives Jorge Cáncer (@expresioncreativos)* haben mit Disheveled Nudes 6 subtile und aufregende Nude Töne von pudrigen Blond- und Pastelltönen bis hin zu dunkleren, rauchigen Nuancen kreiert. (Verfügbar ab März 2018)

3. **Lucid Nocturnes:** Die Kanadierin *Rossa Jurenas (@rossajurenas) Schwarzkopf Professional Colour Director und Coloristin des Jahres und Linh Phan (@bescene)* der angesagteste Farb-Trendsetter aus Kalifornien, kreieren gemeinsam Lucid Nocturnes. Sechs verführerische Nuancen in kräftigen Violett- und Blautönen für strahlende Looks. (Verfügbar ab September 2018)

Die drei angesprochenen Farbkollektionen spiegeln den internationalen Lifestyle, die Persönlichkeit und auch die Kreativität der jeweiligen Teams wieder. **Wenn in Farbe verliebte, kreative Köpfe zusammenkommen, sind die Möglichkeiten endlos!**

Looks & Services: Dusted Rouge

Tauchen Sie ein in die Welt von Rot. **Igora #RoyalTakeOver Dusted Rouge** ist eine authentische wie raffinierte Version von Rottönen. **Sechs unpolierte Nuancen, von pastelligen Rottönen bis hin zu satten Vintage-Tönen.**

Für endlose Kreativität gibt es außerdem einen kreativen Booster, den **Igora #RoyalTakeOver Pastelfier** – dieser verdünnt die Pigmentkonzentration und Tonintensität aller Igora Royal Nuancen, um die schönsten Pastelltöne zu kreieren.

Zwei neue in-salon Farbservices wurden entwickelt um die neuen Looks zu kreieren.

- **Deep Rouge Extravaganza** – Jean Philippe Santos's *Look* – Eine Kombination satter, dunkler Vintage-Rottönen, die in den Längen pastelliger werden und dem Haar ein wunderschönes, kraftvolles und zugleich weiches Schimmern zaubern.

- **Pastel Rouge Allure** – Lesley Jennison's *Look* – Eine Kombination aus Pink, Kupfer und subtilen, kaum sichtbaren Rottönen. Dadurch entsteht ein reines, pudriges und auch seidiges Ergebnis.

Alle **Igora #RoyalTakeOver** Looks sind auch Teil der **Schwarzkopf Professional Essential Looks Kollektion 2018**. Außerdem gibt es zu jeder der drei Kollektionen digitale Kampagnen, Behind-the-scenes Inspirationen, Tutorials, Moodvideos und Interviews mit den Coloristen. Zu finden sind diese auf www.igoraroyaltakeover.com und auch auf der offiziellen **Schwarzkopf Professional** Webseite.

Folgen Sie **Schwarzkopf Professional** auf Social Media via **@schwarzkopfpro** und bleiben Sie am neuesten Stand von **Igora #RoyalTakeOver** über die Hashtags: **#DustedRouge** und **#RoyalTakeOver**.

Igora #RoyalTakeOver Dusted Rouge ist seit Jänner in Schwarzkopf Professional Partnersalons verfügbar. **Igora #RoyalTakeOver Dishelved Nudes** ist ab März 2018 verfügbar und **Igora #RoyalTakeOver Nocturne** ist ab September 2018 erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter www.schwarzkopf-professional.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

	Henkel CEE	Glam Communications GmbH
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	marjan.firouz@glam-communications.eu

Henkel Central Eastern Europe GmbH