

## Factsheet

März 2018

Launch SYOSS METALLISCHE ROSÉ- UNTERTÖNE

### SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE

- Die neue Linie SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE greift den Megatrend 2018<sup>1</sup> auf: metallische Rosé-Untertöne in Braun- und Blondnuancen
- Rosafarbene Mikropigmente in den Trend-Nuancen versprechen ein multitonales Farbergebnis mit roséfarbenen Untertönen
- Ein ausgewogener Mix aus warmen und kühlen Pigmenten kreiert ein perlglänzendes Glanzfinish
- Die enthaltene **SALONPLEX** Technologie sorgt für bis zu 80 % weniger Haarbruch,<sup>2</sup> gleicht Haarschäden aus und erneuert die Mikrobindingen im Inneren des Haares
- SYOSS MAUVE BRAUN (4-82), SYOSS HELLES ROSÉ BRAUN (6-82) und SYOSS DUNKLES PERLBLOND (7-53), 3,99 Euro (UVP)



<sup>1</sup>Quelle: BEAUTYSTREAIIS – Inside inspiration intelligence – Forecast SS 2018.

<sup>2</sup>im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA