



Henkel Beauty Care Presseinformation

5. Juni 2018

Schwarzkopf ruft zur Teilnahme am neuen Million Chances Award in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf

Start des neuen Schwarzkopf Million Chances Awards

Düsseldorf – Am 5. Juni 2018 startet der Schwarzkopf Million Chances Award: Gesucht werden gemeinnützige Initiativen und Hilfsprojekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die Mädchen und Frauen fördern. Insgesamt vergibt die Jury Preise in drei Award-Kategorien. Ein vierter Preis wird per Public Voting gekürt. Jede Auszeichnung ist mit 10.000 Euro dotiert.

Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln – dafür setzt sich die Initiative Schwarzkopf Million Chances mit viel Engagement ein: Seit 2016 fördert Schwarzkopf weltweit entsprechende Hilfsprojekte in Eigenregie und in Kooperation mit unabhängigen Organisationen wie etwa Plan International Deutschland e.V. in Kolumbien, Ägypten und China oder dem Sozialunternehmen Plastic Bank auf Haiti.

„Wenn Mädchen von ihren Träumen erzählen, hören sie oft: ‚Du hast keine Chance‘“, sagt Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing bei Henkel Beauty Care. „Mit unserem Award wollen wir Hilfsprojekte und Initiativen stärken, um letztlich Mädchen und Frauen ein selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen!“

Juni: Startschuss für den Schwarzkopf Million Chances Award

Ab 5. Juni 2018 kann sich jeder mit seinem Hilfsprojekt für den Schwarzkopf Million Chances Award bewerben: Ausgezeichnet werden gemeinnützige Projekte und Initiativen, die in Deutschland, Österreich oder der Schweiz ansässig sind und sich lokal oder weltweit für Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit, Bildung,



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration einsetzen. Darüber hinaus hat jeder die Möglichkeit, Initiativen für den Award vorzuschlagen. Insgesamt vergibt die Jury drei Preise in drei Award-Kategorien, die sich an den Förderbereichen der Million Chances-Initiative orientieren: Projekte in „Build up“ unterstützen Mädchen im Grundschulalter. „Move up“-Initiativen setzen sich für den bestmöglichen Einstieg junger Frauen in die Berufswelt ein und Projekte in „Start up“ begleiten Frauen bei einem beruflichen oder privaten Neustart. Ein zusätzlicher Preis wird per Public Voting ermittelt. Alle vier Siegerprojekte erhalten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 10.000 Euro. Ermöglicht wird dieser Award mit Unterstützung der Fritz Henkel Stiftung.

Start Schwarzkopf Million Chances Award: 5. Juni 2018

Einreichungsfrist: 19. August 2018

Public Voting: 3. bis 30. September 2018

Bekanntgabe der vier Siegerprojekte: 18. Oktober 2018

Hochkarätig besetzte Jury

Zur siebenköpfigen Jury gehören:

- Nora-Vanessa Wohlert, Gründerin Edition F
- Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Herausgeberin und Geschäftsführerin emotion
- Maike Röttger, Geschäftsführerin Plan International Deutschland
- Eva Padberg, Model und Schauspielerin
- Dr. Marlena Robin-Winn, Gründerin Norddeutsches Knochenmark- und Stammzellenspender-Register NKR
- Heiko Held, Manager Corporate Citizenship bei Henkel
- Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing bei Henkel Beauty Care.

Infos zu Teilnahmebedingungen, Bewerbungsfrist und Public Voting unter www.schwarzkopf.de/de/highlights/award.html

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA