



Presseinformation

September 2018

Launch Fa Men Comfort

Fa Men Comfort Duschcreme und Deo für sanften Schutz und extra Frische

Harte Schale, weicher Kern! Auch Männerhaut braucht ab und zu Streicheleinheiten. Belebender Duft, einmalige Frische – und dabei ganz sanft: Fa Men Comfort pflegt und schützt auf die softe Tour. Die erste Fa Men Duschcreme bewahrt die Haut vor dem Austrocknen und belebt mit einem erfrischenden Duft. Das passende Fa Men Comfort Deodorant wirkt ganz ohne Aluminium und Alkohol – für ein unglaublich gutes Gefühl.

Sensible Haut und trotzdem frisch und sauber fühlen? Das geht! Die perfekte Basis für Reinigung und Pflege empfindlicher Männerhaut bietet die erste Fa Men Comfort Duschcreme. Mit Provitamin B5 ist sie so mild, dass sie nicht nur Körper und Haare, sondern auch das Gesicht auf schonende Weise reinigt. Gleichzeitig wird die Haut vor dem Austrocknen bewahrt – für ein rundum streichelzart Feeling.

Das Fa Men Comfort Deodorant bietet bis zu 48 Stunden Schutz und verwöhnt die empfindlichen Achseln mit pflegenden Inhaltsstoffen - ohne Alkohol und Aluminiumsalze, für eine sanfte Anwendung ohne Brennen, auch nach der Rasur – stattdessen spürt man ein unvergleichlich frisches, gepflegtes Ergebnis.

Fa Men Comfort im Überblick:

Fa Men Comfort Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Reinigt sanft und bewahrt die Haut vor dem Austrocknen.

Fa Men Comfort Deodorant Aerosolspray, 150 ml, 2,69 Euro (UVP*)

Bis zu 48 Stunden Schutz mit 0% Alkohol und 0% Aluminium.

Fa Men Comfort Deodorant Roll-On, 50 ml, 2,69 Euro (UVP*)

Bis zu 48 Stunden Schutz mit 0% Alkohol und 0% Aluminium.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com