



Presseinformation

Februar 2019

Neuigkeiten bei Somat

Somat setzt 2019 ein Hygiene-Ausrufezeichen

Die Somat-Range nimmt auf Konsumentenwünsche Rücksicht: Hygiene, verbesserter Klarspül-Effekt sowie steigende Verpackungseffizienz stehen im Mittelpunkt.

Die Österreicher sind, man weiß es aus unterschiedlichen Umfragen, überdurchschnittlich interessiert an neuen Produkten. Und 50 Prozent der heimischen Konsumenten sind sogenannte „Value Seeker“, also Menschen, die auf ein gutes Preis-Leistungsverhältnis ebenso Wert legen wie auf innovative Produkte und Convenience-Lösungen. Deshalb werden beispielsweise Tabs mit wasserlöslicher Folie heute klar bevorzugt. Auch das „All in 1“-Segment erfreut sich zusehends größerer Beliebtheit, der Anteil dieser Produkte liegt bereits bei rund 25 Prozent.*

Somat setzt in diesem Segment 2019 neue Akzente.

Somat All in 1 mit dem gewissen „Extra“

Das neue Somat All in 1 Extra bietet maximale Convenience und ein neues Premium-Design jetzt auch im All in 1-Segment. Tabs mit wasserlöslicher Folie, einfach wiederverschließbare Verpackung – so wird die bewährte Somat-Qualität jetzt noch praktischer handhabbar.

Systemprodukte im Trend

Kundenorientierte Verbesserungen gibt es bei Somat zudem im Bereich der Systemprodukte. Diese stehen heute bereits für rund ein Viertel des Maschinengeschirrspülmittel-Marktes und haben somit eine wichtige Umsatzbedeutung.*

Systemprodukte weisen zudem eine starke Wachstumsdynamik im Markt auf, vor allem im Bereich der Maschinenpflege und das Entfernen schlechter Gerüche ist ebenso ein Thema, das für Verbraucher wichtig ist.** Diesem Trend entsprechend, erscheinen die bewährten **Somat Maschinenreiniger** in neuem Design – hier wird auf hygienische Sauberkeit besonderer Wert gelegt und damit auch ein klare Botschaft vermittelt.

Das Klarspüler-Segment bildet das zweitgrößte innerhalb der Zusatzprodukte.* Dem Wunsch der Konsumenten nach glänzenden Gläsern, nach Vermeidung von Wasserflecken auf Plastikgeschirr und nach fehlender Notwendigkeit, Gläser nach polieren zu müssen, entspricht Henkel mit einem neuen Zusatznutzen bei seinen **Somat Klarspülern**. Die Verpackung der neuen Somat Klarspüler bestehen aus 100 Prozent rezykliertem Kunststoff.

* Quelle: Nielsen Wert; YTD18 incl. CW44, MGSM

** Quelle: Doxa Benefits & Barrier Study - MGSM Additive, 2017 Deutschland

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com